

The image features a dark blue background with a large, stylized white 'V' shape on the right side. A thick, light blue diagonal band crosses the 'V' from the top-left to the bottom-right. The text 'rapport annuel' is written in white, and '2024' is written in light blue, all in a bold, sans-serif font.

**rapport
annuel
2024**

Éditos	3
Milestone de l'année	5
En perspective	8
Acteurs innovants	9
Facts & figures	16
Sous les feux de la rampe	23
En vitrine	25
Frontline	28



Éditos

Une étape déterminante a été franchie ! Le quartier d'innovation de bluefactory a poursuivi sa transformation et affirmé son rôle moteur dans l'économie régionale. Ce tournant s'est concrétisé en octobre avec l'inauguration du bâtiment B, première construction pérenne du site, ambitieuse et résolument tournée vers l'avenir.

Les effets de cette réalisation ne se sont pas fait attendre. La mise en service du bâtiment B a considérablement renforcé l'attractivité de bluefactory. Avant même l'achèvement complet des travaux, les premiers locataires ont investi les lieux, attirés par l'environnement stimulant qu'il confère. Occupé à plus de 80 %, le bâtiment B héberge 17 entreprises et bourdonne de talents d'ici et d'ailleurs, sachant que le site compte près de 50 nationalités différentes.

Lors du référendum de 2021, bluefactory s'était engagée à créer de l'emploi – et elle en a créé ! Sur les 790 emplois annoncés pour la fin 2025, elle en dénombre d'ores et déjà 700. Une progression spectaculaire puisque le site comptait la moitié fin 2021. Cette évolution, combinée avec l'arrivée massive de chaires d'enseignement (10 !) et de nouveaux chercheurs de l'EPFL valide notre vision, conforte notre mission et salue les efforts déployés depuis plusieurs années, par l'équipe de BFF ainsi que par le Canton et la Ville de Fribourg.

En outre, les entreprises génèrent aujourd'hui l'essentiel des emplois à bluefactory. Elles représentent près de 70 % des entités présentes sur le site, aux côtés des instituts de recherche et des associations spécialisées. Leur diversité, leur expertise et leur agilité font la richesse de notre écosystème. L'implantation de SMG (Swiss Marketplace

Group) en 2024 constitue un catalyseur important de la dynamique actuelle. Son arrivée, aux côtés d'autres sociétés comme Tecost SA, confirme notre capacité à attirer des acteurs économiques de premier plan, bien au-delà des frontières cantonales.

Outre la croissance des effectifs, c'est aussi la qualité des projets portés qui mérite d'être soulignée. Plusieurs entreprises et un centre de compétence présents sur le site ont su convaincre des investisseurs privés, levant ensemble près de 45 millions de francs. Ces financements ont été obtenus sous forme de capital-risque, d'amorçage ou de participation d'actionnaires. Ils traduisent la crédibilité des innovations développées à bluefactory. Certains parcours remarquables aboutissent à des intégrations dans de grands groupes internationaux, comme ce fut le cas en 2024 pour CertX, désormais rattachée à SGS, leader mondial de la certification. Ces success stories, à l'image de Vidinoti ou Swiss Hydrogen avant elle, témoignent de la vitalité de notre écosystème ainsi que sa reconnaissance à l'échelle nationale et internationale.

Je tiens ici à remercier chaleureusement toutes celles et ceux qui contribuent à cette réussite. À commencer par les collaborateurs de BFF SA, pour leur engagement aussi précieux que remarqué. Mes collègues administrateurs, qui soutiennent le projet avec force et détermination. Nos deux propriétaires qui appuient les initiatives de BFF SA de tout leur poids. Et bien sûr, nos locataires et partenaires, qui font vivre le lieu au quotidien et s'inscrivent comme des relais essentiels du rayonnement du site. Ensemble, nous transformons une friche industrielle historique en un quartier d'innovation florissant, au service de toute une région.



Jacques Boschung
Président

Entre les tensions géopolitiques aux portes de l'Europe, le ralentissement de la croissance dans la zone euro et une élection américaine au dénouement inattendu, l'année 2024 a marqué les esprits. Ce climat d'incertitude a pesé sur les entreprises suisses, en particulier celles tournées vers l'exportation, y compris certaines sociétés actives sur le site de bluefactory. BFF SA a également été confrontée à des hausses de coûts, notamment en matière d'énergie, impactant directement plusieurs projets d'investissement.

Dans le même temps, les manifestations du dérèglement climatique se sont multipliées. Les inondations dévastatrices en Valais et dans l'est de l'Espagne, tout comme les températures record enregistrées à l'échelle mondiale, ont rappelé avec force l'urgence d'une transition durable. Face à ces constats, notre ambition reste intacte. Depuis le début des activités du site, nous avons fait de la réduction de notre empreinte écologique une priorité. Nous construisons un quartier d'innovation orienté vers la neutralité carbone, la résilience climatique et l'exemplarité en matière de gestion des ressources. En 2024, cette vision s'est concrétisée par des avancées concrètes : lancement du concept de ville-éponge pour mieux valoriser les eaux, développement de projets de renaturation urbaine, et poursuite de nos efforts pour atteindre les plus hauts standards de performance énergétique.

Dans un contexte où les politiques économiques tendent parfois à relativiser les objectifs climatiques, nous faisons le choix de la cohérence et de la continuité. Maintenir le cap est essentiel pour anticiper les enjeux de demain et investir durablement au bénéfice des générations futures. Ce positionnement nous engage à renforcer, plus résolument encore en 2025, nos impératifs stratégiques.

L'année écoulée reflète par ailleurs une belle dynamique sur le site. Dix nouvelles entreprises, de tailles diverses mais majoritairement actives dans le domaine des technologies de l'information, ont rejoint le quartier. Cette évolution confirme l'attractivité croissante de bluefactory, portée par un environnement stimulant, interdisciplinaire et tourné vers l'innovation.

Sur le plan des infrastructures, plusieurs étapes importantes ont été franchies. Le projet ambitieux du Smart Living Lab est entré dans sa phase de réalisation, l'appel à investisseurs pour le développement du périmètre « résidentiel » a abouti, la première phase de renaturation a démarré, et les travaux de la future centrale thermique ont été lancés dans les sous-sols de l'ancienne halle d'embouteillage. Quant à la connexion au réseau de chauffage à distance, elle est prévue début 2025.

2024 a été marquée par des événements d'importance pour le positionnement du lieu. Nous avons ainsi eu le plaisir d'accueillir les Journées fribourgeoises du photovoltaïque, l'événement Innosquare@bluefactory et la Journée de la Bioéconomie. Ces manifestations renforcent notre rôle de plateforme de dialogue, d'expérimentation et de mise en réseau.

Je me réjouis de 2025, qui devrait marquer visuellement de nouvelles étapes de développement pour le site. Je remercie l'ensemble des collaborateurs de BFF SA pour leur engagement quotidien, ainsi que tous les acteurs du site qui contribuent à la transformation de ce lieu emblématique.



Philippe Jemmely
Directeur



Showreel 2024:

Milestone de l'année

Une vitrine de l'innovation durable

Première construction pérenne du site de bluefactory, le bâtiment B a été inauguré le 3 octobre 2024 en présence d'une huitantaine d'invités. A lui seul, il abrite plus de 300 emplois sur les 700 que compte le site. En qualité de chef de projet de BFF SA, Gianfranco Quaranta a supervisé le chantier depuis son lancement fin 2021.

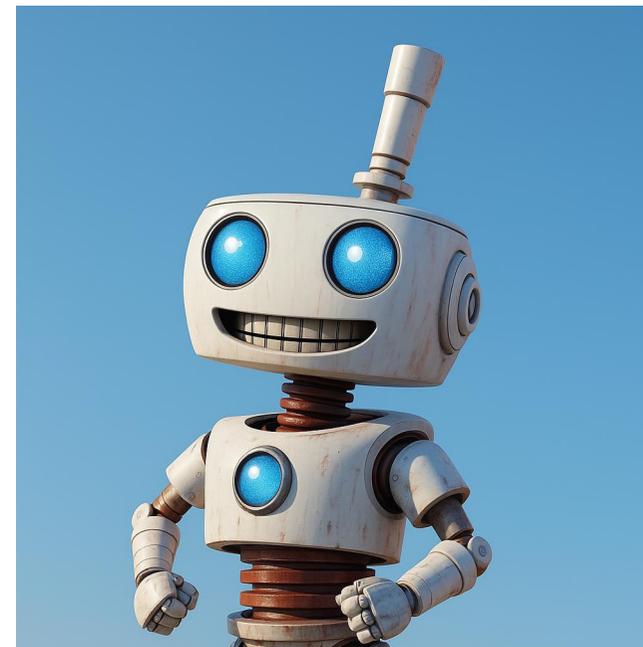
Et si « BLUE » faisait l'interview de Gianfranco? Prompte découverte...

Quelles actions spécifiques ont été entreprises pour atteindre les objectifs de durabilité à moyen terme ?

Dès le départ, la durabilité a été intégrée comme un fil rouge du projet. Un plan de gestion des déchets a permis de limiter efficacement les rebuts liés à la construction et de favoriser leur recyclage. Nous avons notamment collaboré avec la Ressourcerie de bluefactory, qui a pu récupérer certains matériaux encore utilisables, leur offrant ainsi une seconde vie.

La conception bioclimatique a guidé de nombreuses décisions architecturales. L'agrandissement des fenêtres maximise l'apport de lumière du jour, réduisant ainsi le recours à l'éclairage artificiel. La ventilation naturelle est assurée par des ouvrants bien positionnés, améliorant le confort thermique sans surconsommation d'énergie.

Le bâtiment est également doté de toits végétalisés et s'intègre dans un environnement paysager repensé, contribuant à la biodiversité urbaine et à la réduction des îlots de chaleur.



« BLUE »

Images: © STEMUTZ.COM / Midjourney / ChatGPT



En quoi le bâtiment reflète-t-il les ambitions de bluefactory en matière d'innovation et de développement durable?

Il en est l'expression directe ! D'abord, par le choix des matériaux: le bâtiment a reçu le Label Bois Suisse, certifiant que la structure porteuse est composée à 99,9 % de bois labellisé. Nous avons également intégré des matériaux recyclés, comme du gravier dans certaines zones en béton des sous-sols.

Sur le plan énergétique, ce bâtiment est exemplaire: 1'100 m² de panneaux solaires en toiture, un système de chauffage et de refroidissement centralisé de haute performance, relié à des sondes géothermiques et, pour les pics de consommation, au chauffage à distance de la Ville de Fribourg.

Nous avons aussi développé un système innovant de gestion des eaux, en cohérence avec notre ambition de faire de bluefactory le premier quartier-éponge de Suisse.

La conception modulaire du bâtiment permet des adaptations futures sans grands travaux, prolongeant ainsi sa durée de vie tout en minimisant son impact environnemental.

Mais au-delà des labels, il est essentiel de sensibiliser les occupants et les professionnels de l'entretien aux bonnes pratiques environnementales. Sans cette dimension humaine, nos efforts risqueraient d'être compromis et nos installations techniques détériorées.

Quels sont les retours des locataires du bâtiment depuis sa mise en service?

Les premiers retours des locataires sont très positifs, soulignant un sentiment de bien-être dans les espaces de travail. Évidemment, il y a toujours quelques réglages à faire dans les premiers mois de fonctionnement d'un tel édifice. Le bâtiment a été pensé pour maximiser l'ensoleillement en fonction de son orientation, ce qui crée une ambiance lumineuse et agréable. Le choix de matériaux écologiques contribue à un environnement intérieur sain, renforçant ainsi le confort au quotidien.

Quel aspect de la construction de ce bâtiment vous rend le plus fier?

Sans hésiter, le fait d'avoir donné vie à une construction qui place l'humain et l'environnement au cœur de chaque décision. Nous avons constamment cherché à réduire l'empreinte carbone du chantier. Cela s'est traduit par l'utilisation de bois fribourgeois (près de 2'200 m³), un choix à la fois écologique et bénéfique pour l'économie locale. La production d'énergies renouvelables sur place, l'alimentation par sondes géothermiques et la connexion à une centrale thermique déportée dans le quartier marquent une rupture avec les modèles traditionnels que nous avons su remettre en question. Enfin, la gestion innovante de l'eau illustre une vision résolument tournée vers l'avenir. Par exemple, les sanitaires fonctionnent sans eau potable et le traitement des eaux est réalisé sur site, ce qui allège la pression sur les installations urbaines en cas de surcharge du réseau, notamment lors d'épisodes extrêmes comme des pluies diluviennes.

Ce bâtiment est à la fois ambitieux, responsable et reproductible. Et c'est précisément ce qui en fait un modèle dont je suis fier.





Une certification exigeante, reflet de notre engagement

Le bâtiment B est certifié Minergie-P-ECO, une reconnaissance qui atteste à la fois de sa performance énergétique et du confort qu'il offre à ses usagers. Cette labellisation met en valeur le travail mené avec nos partenaires régionaux – architectes, ingénieurs, entreprises – pour concevoir un bâtiment exemplaire, de sa structure à son exploitation.

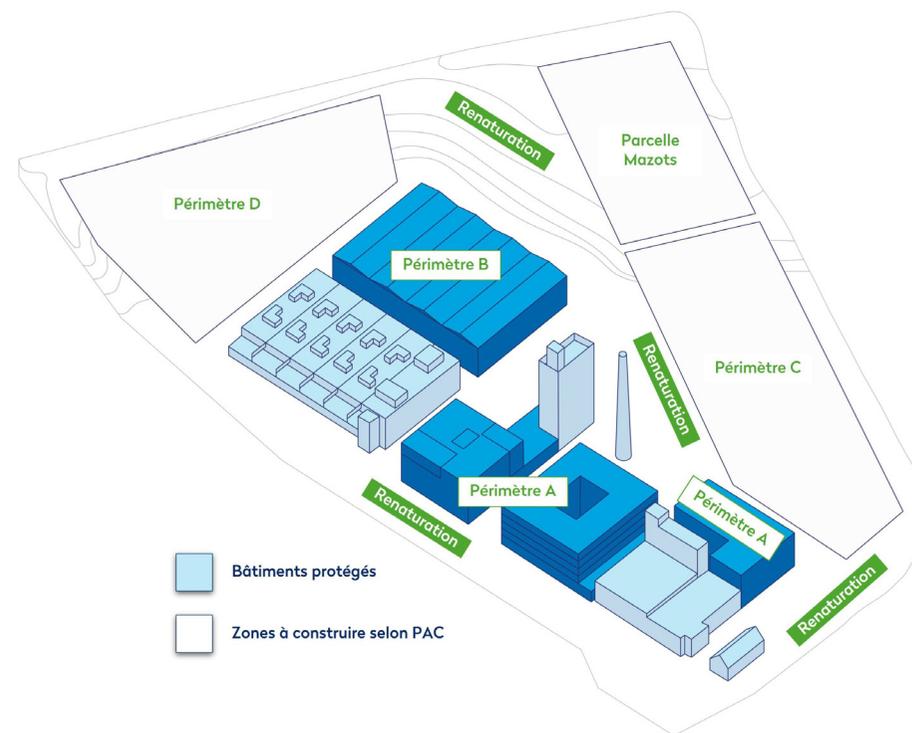
Notre démarche ne s'arrête pas là : nous visons également la certification Minergie-A, qui confirmera que le bâtiment produit, sur une année, plus d'énergie qu'il n'en consomme. À travers ce projet, nous montrons qu'il est possible de construire autrement, en alliant efficacité, sobriété et qualité d'usage. Ces principes guident l'évolution de l'ensemble du site de bluefactory.

En perspective

La société fribourgeoise Blue Invest Innovation SA a remporté l'appel d'offres à investisseurs pour développer le périmètre C

Dans le cadre de la stratégie de développement du site de bluefactory, BFF SA a lancé en 2022 un appel à des investisseurs suisses intéressés, sous la forme d'un droit de superficie (DDP), à la réalisation de bâtiments sur une parcelle longeant la route de la Glâne à Fribourg. Sur une parcelle de près de 8'000 m², le projet inclura des bâtiments à utilisations multiples, y compris une part de logements. Sur recommandation unanime d'un jury composé de 8 personnes au bénéfice de compétences clés dans les domaines de l'architecture, l'ingénierie et l'immobilier, le Conseil d'administration de BFF SA a désigné, comme lauréat de la procédure, la société en constitution Blue Invest Innovation SA (ndlr. nom à confirmer), dont Bulliard Immobilier SA et Urban Project SA figurent parmi les fondatrices. La prochaine étape consiste à finaliser le contrat de DDP avec le partenaire choisi. Dans les phases suivantes, une procédure de mise en concurrence des prestations de planification sera lancée par le lauréat en 2025, suivie de la planification elle-même et de la demande de permis de construire. La phase de réalisation du projet est prévue à l'horizon 2028.

Dans la procédure d'appel d'offres, BFF SA a privilégié un concept global qui apporte au site une identité forte et unique, en adéquation notamment avec le plan d'affectation cantonal (PAC) et les principes de durabilité. L'évaluation a reposé sur des critères pondérés, dont les principaux sont l'offre financière, le concept de développement et d'utilisation ainsi que la contribution du candidat aux principes de durabilité du quartier.



Acteurs innovants

« bluefactory répond à toutes nos exigences »

SMG (Swiss Marketplace Group), l'un des leaders suisses des plateformes numériques a emménagé en 2024 dans notre quartier d'innovation, renforçant ainsi l'écosystème d'entreprises à forte valeur ajoutée. Boris Gussen, CFO du groupe, explique les raisons stratégiques de ce choix et partage ses premières impressions.



Images: © SMG



Quelles ont été les principales motivations à vous installer à bluefactory ?

La décision de nous établir à bluefactory repose sur des considérations à la fois stratégiques et alignées avec nos valeurs. Ce choix s'inscrit dans le cadre du déménagement planifié de notre site historique de Flamatt, où nous étions implantés depuis plus de vingt ans. Cet emplacement ne répondait plus à nos besoins en termes d'optimisation des espaces. De nombreux membres de notre équipe résident dans la région fribourgeoise. Ce déménagement nous a donc permis de préserver notre ancrage local tout en offrant à nos collaborateurs un environnement de travail tourné vers l'avenir.

Le site de bluefactory remplissait l'ensemble de nos critères d'évaluation : des infrastructures modernes qui favorisent le travail collaboratif et flexible, une excellente accessibilité – y compris en direction de la Suisse romande – et des standards environnementaux particulièrement exigeants. La certification Minergie, l'engagement en faveur de l'économie circulaire ainsi que les solutions environnementales innovantes, notamment dans la gestion de l'eau, correspondent pleinement à nos ambitions et ont conforté notre décision.

Quelles ont été les principales motivations à vous installer à bluefactory ?

La décision de nous établir à bluefactory repose sur des considérations à la fois stratégiques et alignées avec nos valeurs. Ce choix s'inscrit dans le cadre du déménagement planifié de notre site historique de Flamatt, où nous étions implantés depuis plus de vingt ans. Cet emplacement ne répondait plus à nos besoins en termes d'optimisation des espaces. De nombreux membres de notre équipe résident dans la région fribourgeoise. Ce déménagement nous a donc permis de préserver notre ancrage local tout en offrant à nos collaborateurs un environnement de travail tourné vers l'avenir.

Le site de bluefactory remplissait l'ensemble de nos critères d'évaluation : des infrastructures modernes qui favorisent le travail collaboratif et flexible, une excellente accessibilité – y

compris en direction de la Suisse romande – et des standards environnementaux particulièrement exigeants. La certification Minergie, l'engagement en faveur de l'économie circulaire ainsi que les solutions environnementales innovantes, notamment dans la gestion de l'eau, correspondent pleinement à nos ambitions et ont conforté notre décision.

Comment avez-vous vécu ces premiers mois au sein de notre quartier d'innovation ?

L'emménagement à bluefactory marque une étape significative pour SMG. Nous nous sommes sentis à l'aise dès le départ. L'atmosphère inspirante, les échanges avec les autres acteurs, l'infrastructure moderne – sans oublier la collaboration avec l'équipe de bluefactory – contribuent à créer un environnement de travail à la fois productif et agréable.

En résumé : bluefactory nous convainc pleinement et nous y prenons beaucoup de plaisir. Nous nous réjouissons à présent de voir l'aménagement finalisé des espaces extérieurs, tout comme l'achèvement du projet dans son ensemble.

À l'image de votre espace de travail, vous privilégiez les approches collaboratives. Que peut apporter l'écosystème de bluefactory à une entreprise telle que la vôtre ?

Le quartier de bluefactory correspond parfaitement à notre conception du travail collaboratif. Les échanges avec d'autres acteurs lors d'événements sur site sont toujours une occasion bienvenue pour stimuler de nouvelles idées et nouer des contacts. Nous explorons actuellement plusieurs pistes de coopération et restons naturellement ouverts à toute proposition de projet commun.

Votre implantation à bluefactory vous rapproche stratégiquement de la Suisse romande. Comment percevez-vous l'impact de cette proximité sur votre activité?

Notre implantation à Fribourg renforce notre proximité avec la Suisse romande – aussi bien pour nos activités commerciales que pour le recrutement de talents. En tant qu'entreprise à vocation nationale, il est essentiel pour nous de rester proches des différentes régions du pays. La situation géographique de bluefactory répond parfaitement à cette exigence.

L'orientation net zéro carbone de bluefactory s'inscrit pleinement dans vos valeurs. Quelle place la durabilité occupe-t-elle dans votre environnement digital, à l'heure où votre entreprise envisage une entrée en bourse ?

La durabilité est profondément ancrée dans notre stratégie d'entreprise. Dans un contexte écologique, cela se traduit par des infrastructures économes en ressources, des réductions d'émissions ciblées et un bilan climatique transparent. Le site de bluefactory illustre concrètement notre volonté de traduire la responsabilité environnementale en réalité opérationnelle. Par ailleurs, notre approche de la durabilité ne se limite pas aux aspects écologiques : elle englobe aussi la sécurité numérique, une gouvernance d'entreprise responsable, le perfectionnement de nos collaborateurs ainsi que les questions sociales. Cette vision globale guide notre développement à long terme.



L'arrivée de Tecost SA a renforcé un écosystème technologique à forte valeur ajoutée



Image: © STEMUTZ.COM

En mai dernier, Tecost SA et ses 70 collaborateurs ont emménagé dans le bâtiment B. Fondé sur des valeurs d'excellence et doté d'un fort esprit d'équipe, ce nouveau locataire s'est rapidement imposé en Suisse comme un acteur majeur dans l'édition de solutions logicielles innovantes. Le choix stratégique de s'installer à bluefactory découle de sa volonté de centraliser ses activités principales sur un seul site à Fribourg, entraînant la fermeture de sa succursale au Noirmont, tandis que sa filiale en Tunisie, employant une quinzaine de personnes, est maintenue.

Le secteur de la santé fait partie intégrante du positionnement de notre quartier d'innovation. En s'implantant au cœur de notre site, Tecost accède ainsi à un écosystème riche en synergies et en opportunités de développement.

Sa présence renforce aussi notre engagement à créer un environnement propice à la croissance des entreprises technologiques à haute valeur ajoutée et à favoriser l'émergence de solutions novatrices.

Créée en 1997 par le Dr S. Drissi, actuel CEO, Tecost se distingue par son expertise, ses investissements continus et son engagement pour répondre aux défis les plus complexes du secteur de la santé. L'entreprise multilingue se profile comme un interlocuteur unique offrant l'ensemble des prestations à une clientèle, provenant des secteurs public et privé, active sur tout le territoire suisse. Actuellement, sa suite de logiciels Carefolio (systèmes d'information cliniques), qui intègre notamment les dossiers médicaux et de soins, s'adresse à différents segments du marché : les hôpitaux de soins aigus, les cliniques de réadaptation, les hôpitaux psychiatriques, les établissements de soins de longue durée et les organisations de soins à domicile. De plus, Tecost dispose d'un système d'information pour l'orientation des patients au sein de réseaux de soins, qui offre des fonctionnalités selon les besoins métiers de chacun et facilite la mise en réseau, tout en optimisant les processus de collaboration. Cet outil de pilotage, destiné aux acteurs des réseaux, sert également les autorités publiques dans leur planification.

Par son cœur de métier, Tecost accorde une grande importance à la sécurité ainsi qu'à la confidentialité des données médicales et soignantes. Elle centre son approche sur l'utilisateur afin de proposer des solutions personnalisées qui améliorent la fluidité des processus pour les professionnels, réduisent la charge dédiée à la saisie des informations et accroissent la sécurité des patients. En sus de prestations de conseil et d'audit, elle s'engage à fournir à sa clientèle, un accompagnement ciblé pour l'intégration de ses solutions, y compris la gestion du changement qu'elles induisent, et des formations sur mesure pour garantir une utilisation optimale de ses produits. Tecost s'affirme ainsi comme un moteur de progrès dans la transformation numérique du secteur de la santé.

Quelques innovations et engagements primés



Altair Enlighten Award

En collaboration avec BMW M GmbH, Bcomp a remporté ce prix prestigieux dans la catégorie Sustainable Process pour le siège BMW M Visionary Materials.



European Security Award

Grâce à sa boîte de sécurité Kevin, Mitipi a été récompensée au niveau européen pour avoir proposé la solution anti-effraction la plus innovante.



Parcel and Postal Technology International Awards

A Amsterdam, LOXO a été distinguée à deux reprises, décrochant le titre de Game-Changing Startup of the Year ainsi que le Start-up Innovation Award dans la catégorie logistique du dernier kilomètre et de l'avant-dernier kilomètre.



Prix à l'Énergie de l'Agglomération de Fribourg

Première lauréate de ce prix, Yord s'est distinguée par la forte reproductibilité de son optimiseur, qui peut être facilement adapté à large échelle, de manière accessible et par de nombreuses institutions.



EAAE Pedagogy Awards

Hani Buri, Esquivié François et Nicolas Grandjean ont remporté ce prix européen pour leur Séminaire Réemploi donné aux étudiants du Joint Master of Architecture Fribourg, axé sur la valorisation du processus de réemploi de matériaux, ainsi que ses enjeux et ses contraintes. Cette distinction promeut l'excellence et l'innovation dans l'enseignement de l'architecture. Elle est aussi un magnifique coup de boost pour les nombreux étudiants formés sur le site de bluefactory dans l'Atelier PopUp, un espace de construction et d'expérimentation annexé au Smart Living Lab destiné à l'enseignement et à la recherche.



Grand Prix suisse de musique

Le smem a reçu un « Prix spécial Musique » en reconnaissance de son rôle unique dans la préservation et la transmission de l'histoire de la musique électronique. Avec près de 5'000 appareils, il abrite l'une des plus importantes collections d'instruments électroniques au monde. Sa Playroom attire régulièrement des artistes de renom, dont Legowelt ou la musicienne colombienne Lucrecia Dalt. Le musicien William Rezé, alias Thylacine, s'est également immergé dans la collection d'instruments vintage pour composer la musique de la deuxième saison d'« OVNI(s) » diffusée sur Canal+.

Les entités du site





9 arrivées

Agence MiNT Sàrl, Cyberproof Switzerland SA, Garaventa Liftech AG (Rigert), Riedo Networks AG, SMG Swiss Marketplace Group AG, SolidariBIM, Tecost SA, Vistonia SA, Genossenschaft ZFV-Unternehmungen



4 départs

Frank R Sàrl, IMEIK, karakter Graphic Design GmbH, MIHM Consulting



MD SHERPA

À visionner sur:



Trip-It-Up

À visionner sur:



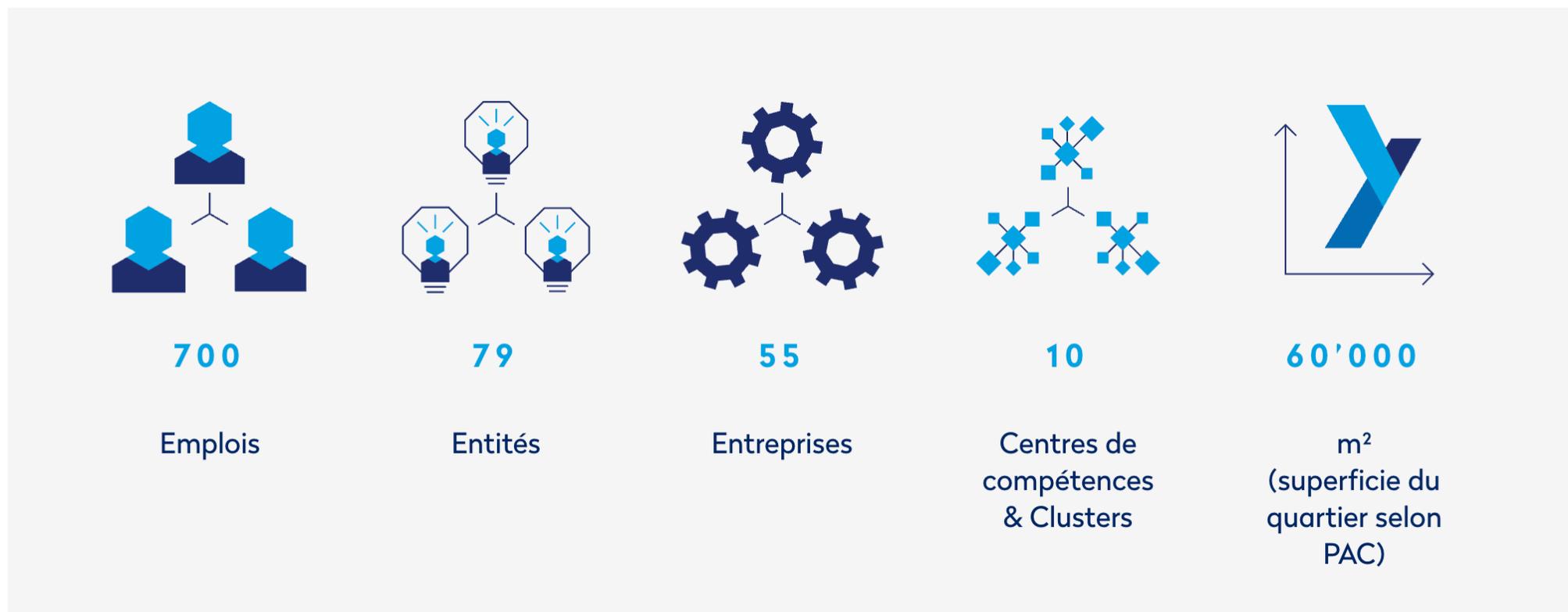
Mycelium

À visionner sur:



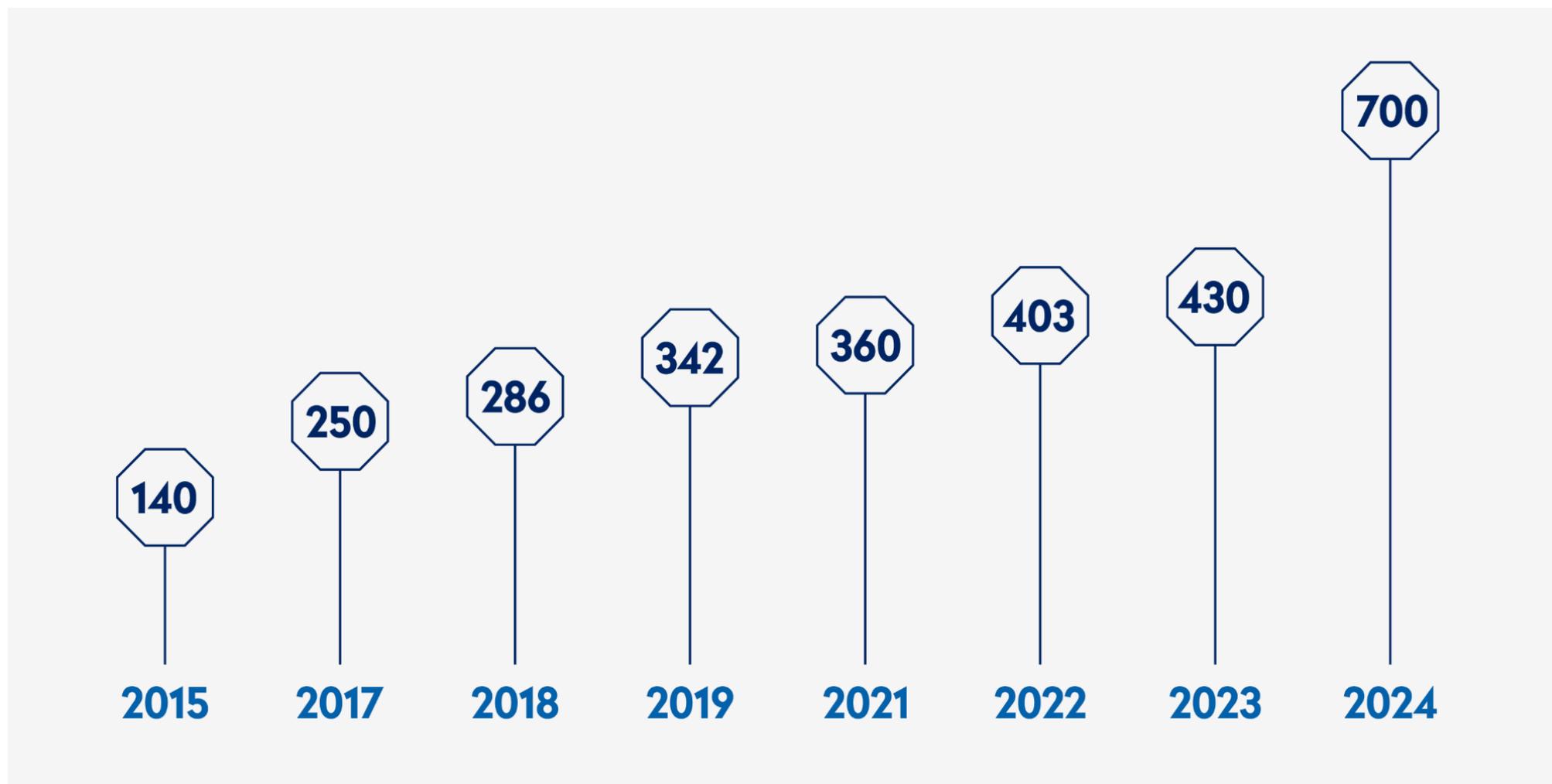
Facts & figures

Début 2025, nous avons lancé un sondage auprès de l'ensemble des acteurs du site de bluefactory afin de leur poser des questions ciblées sur l'année 2024. Cette démarche a permis de collecter des données précieuses sur l'évolution de l'emploi, les levées de fonds, la diversité des nationalités représentées, les projets de collaboration ou de développement, ainsi que les principales préoccupations d'un écosystème innovant. Près de 70 % des résidents ont répondu à l'enquête, offrant un éclairage représentatif sur la dynamique du site.



Les entreprises jouent un rôle clé à bluefactory : elles représentent 70 % des entités du site et génèrent 77 % des emplois.

Evolution de l'emploi



Inauguré en octobre, le bâtiment B héberge à lui seul plus de 300 emplois, contribuant à la forte croissance de l'activité sur le site.

Levées de fonds et acquisitions

**45 millions
de francs**

Selon les données disponibles, près de 45 millions de francs ont été levés par quatre entreprises du site de bluefactory, principalement auprès d'investisseurs privés. Ces financements ont pris la forme de levées de fonds en série C, de capital-risque, de financement en amorçage, ou encore d'apports par des actionnaires existants. D'autres recherches de financement ont abouti, mais les montants n'ont pas pu nous être communiqués.

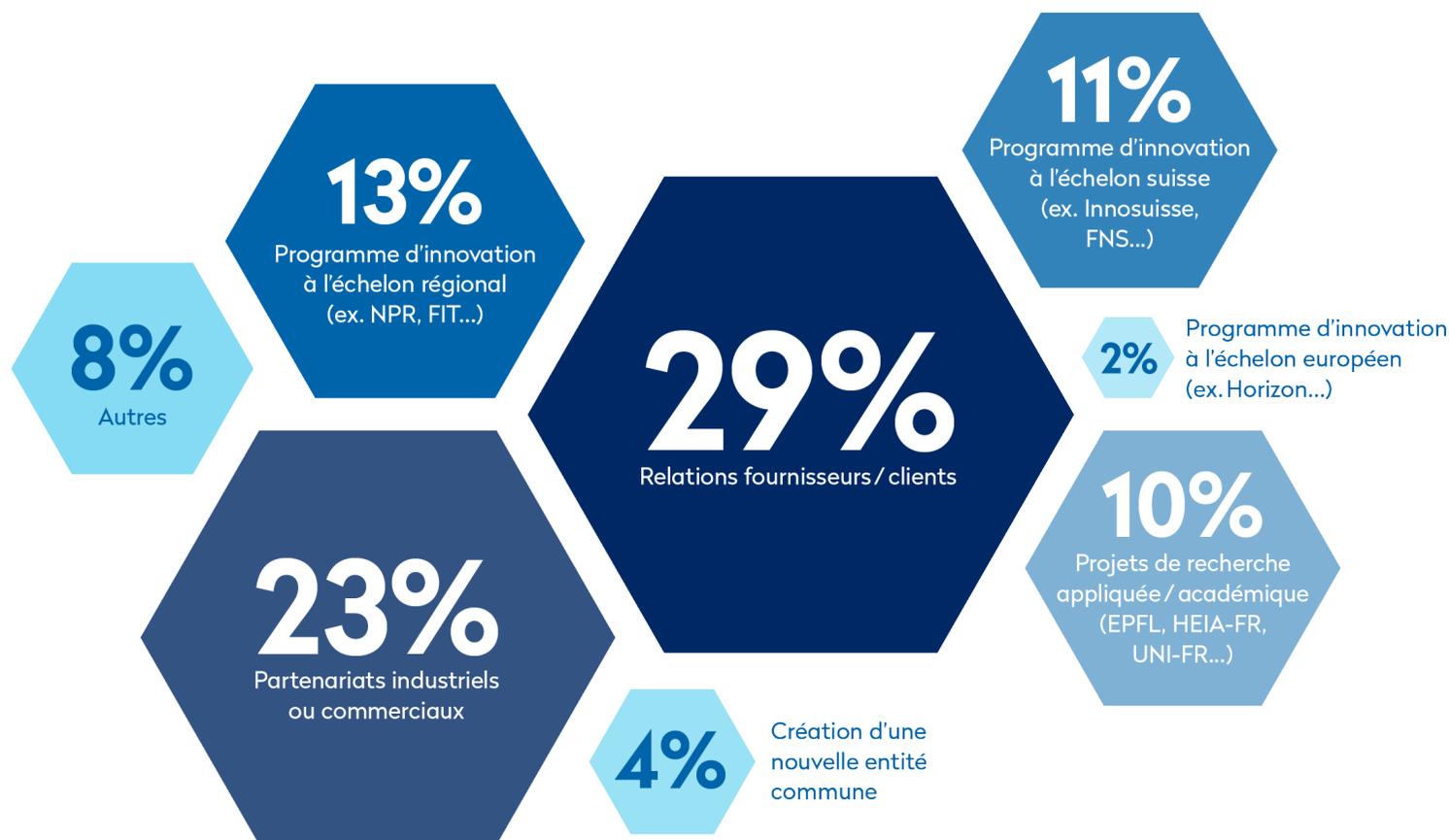
En 2024, CertX a rejoint SGS, acteur mondial de l'inspection et de la certification, avec près de 100'000 employés à travers le monde. Ce rachat s'inscrit dans une dynamique déjà amorcée ces dernières années, avec notamment Vidinoti, acquise en 2021 par l'Australien Bigtincan (environ 400 employés), ainsi que Swiss Hydrogen (devenue OP Mobility) rachetée en 2017 par Plastic Omnium, un leader de la mobilité durable comptant quelque 40'000 collaborateurs.

Nationalités



La diversité internationale est bien ancrée à bluefactory, qui rassemble près de 50 nationalités, dont 26 rien qu'au sein de l'EPFL Fribourg. Si les origines européennes prédominent, des talents venus d'Asie enrichissent aussi cette dynamique multiculturelle.

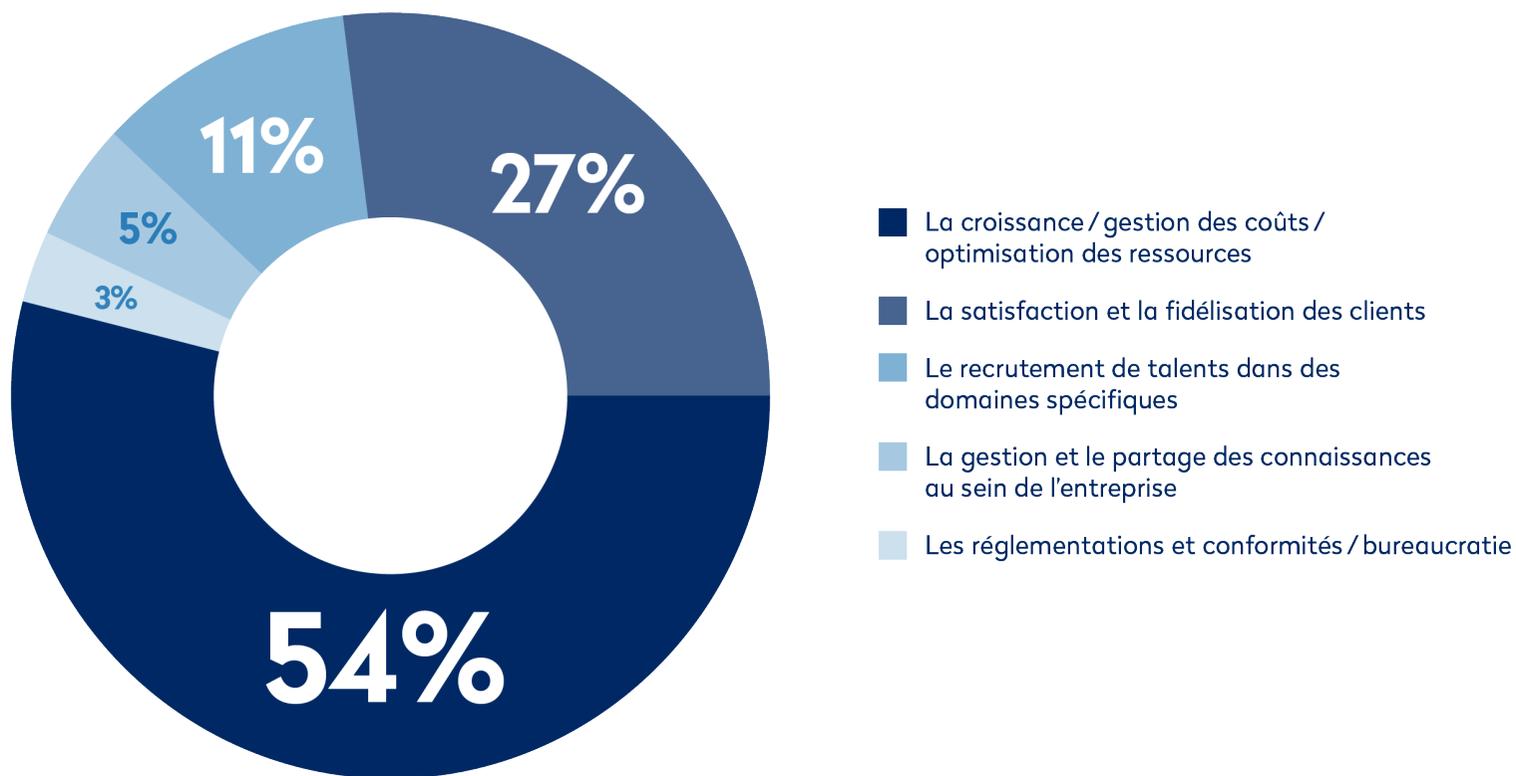
Projets de collaboration ou de développement intrasite



Le sondage mené auprès des entités du quartier d'innovation de bluefactory révèle des formes de collaboration multiples entre elles, portées par la diversité de l'écosystème. Ces interactions sont avant tout d'ordre économique : près d'un tiers des répondants déclarent entretenir des relations fournisseurs/clients avec d'autres acteurs du site, et 23 % évoquent des partenariats industriels ou commerciaux. Ces chiffres confirment que la proximité géographique favorise les dynamiques de marché, la mutualisation de compétences et le développement conjoint d'activités.

Quel que soit l'échelon, les programmes d'innovation (ex. NPR, Innosuisse, ...) ont été largement sollicités par les entités du site. Ces soutiens contribuent directement au développement de solutions innovantes et à la croissance d'entreprises locales. À cela s'ajoutent des projets de recherche appliquée ou académique (10 %), menés notamment avec des institutions telles que le Smart Living Lab, qui jouent un rôle essentiel dans le transfert technologique vers l'économie.

Préoccupations



Une partie du sondage portait sur les principales préoccupations des acteurs du site durant l'année 2024. Il ressort très clairement que l'enjeu dominant concerne la croissance, la gestion des coûts et l'optimisation des ressources, cité par 54 % des répondants. Ce résultat témoigne d'une volonté d'efficacité économique et de durabilité dans la gestion des activités. En deuxième position, la satisfaction et la fidélisation des clients (27 %) confirment que l'expérience utilisateur reste un levier stratégique majeur, particulièrement dans un environnement innovant et concurrentiel. Viennent ensuite le recrutement de talents dans des

domaines spécifiques (11 %), la gestion et le partage des connaissances au sein de l'entreprise (5 %), ainsi que les réglementations et la bureaucratie (3 %), qui restent des enjeux secondaires mais néanmoins présents.

Fait notable : la digitalisation, la cybersécurité ainsi que la gestion des temps partiels et du télétravail n'ont été citées par aucune des entités participantes. Cela peut refléter une relative maîtrise de ces sujets ou une priorité moindre dans le contexte actuel.

Communication



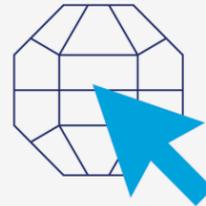
3'233

Followers



2'352

Followers



20'305

Website users



70'010

Page views



18

Newsletters &
press releases

Sous les feux de la rampe

Vers une nouvelle vision stratégique

En 2024, le quartier de bluefactory a accueilli plus d'une centaine d'activités culturelles, dont une quarantaine ouvertes au public, impliquant plus de 50 structures organisatrices différentes. La programmation a reflété une grande diversité de formats – festivals, spectacles, concerts, performances, résidences de recherche artistique, répétitions, workshops, réunions et conférences – et couvert un large spectre disciplinaire, de la danse au théâtre, en passant par la musique, les arts visuels et le cirque.

Grâce à cette dynamique, de nombreux artistes régionaux et même internationaux (notamment via le smem) ont pu se produire, explorer de nouveaux territoires créatifs et partager leur travail avec un public majoritairement fribourgeois. Un partenariat culturel annuel lie BFF SA aux quatre structures clés du site : TRNSTN radio, le Festival Weekend Prolongé, Point 76 pour le Festival Passage et le smem.



Image du haut: © Festival Passage
Image du bas: © Nicolas Brodard

En parallèle de cette activité foisonnante, l'année 2024 a également marqué un temps fort de réflexion stratégique autour du développement culturel du quartier. Des analyses approfondies ont été menées sur les espaces dédiés à la culture, les infrastructures et les équipements disponibles, ainsi que sur le type d'activités accueillies et leur encadrement. Ce processus a abouti à l'élaboration d'une nouvelle vision stratégique culturelle pour la période 2025-2029, qui sera approuvée par le Conseil d'administration avant sa mise en œuvre.



Image du haut : © smem
Image du bas : © STEMUTZ.COM

En vitrine

Une variété d'événements

Le site de bluefactory a connu une année 2024 rythmée par une diversité d'événements économiques, politiques, culturels et sociétaux.

Les **Journées fribourgeoises du photovoltaïque**, organisées en septembre par le canton avec le soutien de Swissolar, ont rassemblé des professionnels, des institutions et des citoyens autour des enjeux liés à l'énergie solaire.

Au programme: conférences, stands, visites d'installations et présentations de projets inspirants. L'événement s'inscrivait dans une volonté partagée d'accélérer la transition énergétique. En octobre, le **Bioeconomy Forum** a réuni quelque 200 participants venus de Suisse, de France et d'Allemagne.

Porté par la Promotion économique du canton de Fribourg, il a mis en lumière les atouts régionaux dans le domaine de la bioéconomie, au travers de conférences, tables rondes, présentations de projets innovants et visites d'instituts spécialisés.

Streetfood Festival :



Image du haut: © Etienne Francey
Image du bas: © Nicolas Brodard

L'enceinte de bluefactory a une nouvelle fois servi d'écrin à des manifestations fédératrices. Dans une ambiance conviviale, le **Streetfood Festival** a attiré près de 30'000 curieux autour de 45 stands représentant 25 pays. Le **Passage Festival**, solidement ancré dans le paysage local et national, a accueilli 2'500 festivaliers autour d'une programmation artistique variée, entre musique électronique et deep house. Autre rendez-vous désormais bien établi, **Weekend Prolongé** a mis à l'honneur la scène artistique émergente fribourgeoise. Environ 700 spectateurs ont assisté à deux tables rondes et douze représentations mêlant cirque, danse, théâtre et performance, portées par 33 artistes. Enfin, dans le cadre de la **Fête de la Danse**, le public a pu assister à deux performances de ballet aérien du Vertical Danse Hub Basel. Suspendues à la façade du Silo et accompagnées en direct par une violoncelliste, les danseuses ont offert un moment suspendu, salué par une centaine de spectateurs.

À l'occasion de **Fribourg Open** organisé par la Chambre de commerce et d'industrie du canton de Fribourg (CCIF), BFF SA a permis à une quarantaine de Fribourgeois francophones et germanophones (participation limitée) de découvrir les coulisses du quartier d'innovation. La visite du bâtiment B ainsi que

la présentation des futurs aménagements et des activités culturelles ont donné lieu à des échanges nourris avec des membres de l'équipe de BFF SA. Cette dynamique s'est poursuivie lors de la visite du Conseil d'administration et de la Direction de la CCIF, avec des discussions constructives sur les projets en cours. Le quartier d'innovation de bluefactory a également été un lieu d'échanges institutionnels et de rencontres stratégiques. Des visites ciblées ont été proposées aux groupes politiques du **Grand Conseil**. En 2024, le PLR et l'UDC ont fait le déplacement. Ils seront suivis en 2025 par le PS, les Vert-e-s et le Centre. Ces rencontres ont permis de mettre en lumière les enjeux et défis liés au développement du site. Pour les locataires du site, BFF SA a organisé une série de manifestations visant à renforcer les liens entre acteurs innovants et à stimuler le développement de synergies. Outre les after works mis sur pied par la BLUE TEAM, un petit-déjeuner « en primeur » a été proposé à l'approche de l'ouverture du restaurant Mycelium et de son café-bar. Des invitations ont également été adressées pour un dîner estival (**BLUE NOON PARTY**) marquant la reprise économique, ainsi que pour la traditionnelle raclette de fin d'année (**x-mas Warmup**), réunissant au total plus de 200 participants.

Fribourg Open:



Image du haut: © BFF SA
Image du bas: © STEMUTZ.COM

Le lancement de la BLUE TEAM a boosté la participation du site !



De gauche à droite: Marc Mollard (MD Sherpa), Corinne Rebetez (Vistonia), Tayan Wagner (Cluster Food & Nutrition), David Kilchoer (L'Agence EN'JOY), BLUE (IA), Aurélie Gunter (Agence MiNT) et Stéphane Schmutz (STEMUTZ PHOTO).



Images: © STEMUTZ.COM

En juin, BFF SA a lancé la BLUE TEAM, un comité réunissant des représentants des locataires de chaque bâtiment du quartier d'innovation de bluefactory. Sa mission quasi exclusive consiste à organiser des after works appelés After Blue, qui favorisent les échanges informels entre acteurs du site. Le succès a été au rendez-vous puisque la participation a doublé entre la première édition et la dernière de l'année. Grâce à une communication ciblée dans chaque bâtiment, la fréquentation est passée de 20 à 30 personnes en mai, à 40-50 en septembre, puis à 50-60 en novembre.

Frontline

Conseil d'administration



Jacques Boschung
Président



Olivier Curty
Vice-président, Conseiller
d'Etat, Représentant du
canton de Fribourg



Mirjam Ballmer
Conseillère communale,
Représentante de la Ville
de Fribourg



Susanne Zenker
Membre



Géraldine Pflieger
Membre



Nadir Solenghi
Membre



**Robert Giezendanner-
Thoben**
Membre

En poste depuis 2018, Jacques Boschung a été réélu pour 3 ans à la Présidence de BFF SA. Très honoré de cette confiance renouvelée et reconnaissant envers les deux actionnaires que sont la Canton et la Ville de Fribourg, Jacques Boschung a relevé que le quartier d'innovation a radicalement changé de visage et que les perspectives s'annoncent passionnantes. Pour lui, il convient de capitaliser sur les succès des récents développements, notamment avec la mise en service très réussie du « Bâtiment B » ainsi que d'accélérer cette trajectoire afin de booster les emplois et l'économie régionale.

Équipe



Philippe Jemmely
Directeur



Emanuele Cordioli
Office manager



Céline Ha
Assistante administrative



Véronique Grady
Communication manager



Sarah Eltshinger
Manager culturelle



Vlera Sada
Collaboratrice culturelle



Virginie Dulucq
Cheffe de projets



Gianfranco Quaranta
Chef de projets



Vincent Bugnon
Agent d'exploitation



Fabio Burri
Manager Hospitality
& Services



BFF SA

Passage du Cardinal 1

1700 Fribourg

Suisse

+41 26 422 37 09

info@bluefactory.ch

