

Bluefactory Fribourg-Freiburg SA
RAPPORT ANNUEL 2019



**CARBON
FRI**
CH-M72-2019-011 | Entreprise

POUR UNE ÉCONOMIE FRIBOURGEOISE DURABLE

TABLE DES MATIÈRES

- 1 « Beaucoup de préparations derrière les coulisses »**
Philippe Jemmely, directeur de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA
- 2 « blueFACTORY à la croisée des chemins »**
Olivier Curty, conseiller d'Etat
- 3 « Explorer la nouveauté ensemble »**
Thierry Steiert, syndic de la Ville de Fribourg
- 4 « Cette place représentera le poumon du quartier »**
Interview avec Yanick Jolliet, Chef de projet de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA
- 6 Actualités de l'année écoulée**
- 8 Bilan CO₂**
- 9 blueFACTORY en chiffres**
- 10 Zoom sur les locataires**
- 12 blueFACTORY – terreau de rencontres**
- 14 Sociétés établies sur le site**
- 15 Plan du site**



Philippe Jemmely. © STEMUTZ

« BEAUCOUP DE PRÉPARATIONS DERRIÈRE LES COULISSES »

S'il fallait décrire l'année 2019 en deux mots, je me déciderais pour les suivants : stabilité et préparation. 2019 a été marquée par la stabilité à plusieurs points de vue. Le quartier d'innovation, admirablement situé, continue de bénéficier d'une grande popularité auprès des locataires. Aucune entreprise de plus de deux collaborateurs n'a quitté le périmètre cette année. Malheureusement, il n'est pas possible de donner suite aux demandes régulières de locataires prospectifs, car tous les locaux sont actuellement occupés. Vu de l'extérieur, le périmètre a peu changé cette année.

Tout aussi importantes sont les évolutions, qui se sont produites derrière les coulisses. blueFACTORY se trouvait ces derniers mois dans une phase de préparation, car le début de la nouvelle décennie annonce l'aube d'une ère inédite pour le quartier d'innovation.

Après le coup d'envoi pour le développement urbanistique de blueFACTORY en 2018, avec la publication du Plan d'Affectation Cantonal, et à l'issue d'une procédure d'adjudication offi-

cielle, les projets gagnants pour les deux nouveaux bâtiments ont pu être désignés en été 2019. Le mandat pour le smart living lab est confié au groupe de mandataires Behnisch Architekten de Stuttgart, Drees & Sommer Schweiz et ZPF AG. Celui du bâtiment B est attribué à JPF Entreprise Générale à Bulle et à Ferrari Architectes à Lausanne. Le début des travaux est prévu pour juin 2020. Avec environ 450 nouvelles places de travail, ces deux projets vont plus que doubler le nombre de personnes actives dans le quartier d'innovation. Entre les deux nouveaux bâtiments, une place urbaine verra le jour. La cheminée classée monument historique, rénovée en automne 2019, marquera ce noyau du quartier.

blueFACTORY continue sa mue vers un modèle de quartier durable. Les résultats de nos efforts en vue de réduire nos émissions de CO₂ peuvent être consultés dans les pages qui suivent. En outre, en fin d'année, un concept énergétique innovant pour l'ensemble du quartier a été finalisé en collaboration avec Groupe E. Ce concept sera mis en œuvre à partir de 2020. De plus, nous avons lancé en

collaboration avec la société SINEF SA un projet pour une gestion durable de l'eau.

Enfin, en novembre, le Conseil d'administration a reçu deux nouveaux membres en son sein : Susanne Zenker et Géraldine Pflieger. Nos compétences dans l'immobilier ainsi que dans le développement durable s'étoffent.

Une bonne planification qui prend en compte les intérêts des différents acteurs est essentielle pour le développement du périmètre. Cette phase de planification a été franchie avec beaucoup d'engagement en 2019. Je me réjouis de la mise en œuvre des projets durant l'année 2020 et remercie tous les collaborateurs de BFF pour leur engagement, mais également tous les acteurs sur le site qui contribuent et soutiennent la transformation de ce lieu emblématique et stratégique.

*Philippe Jemmely, directeur de Bluefactory
Fribourg-Freiburg SA*



Olivier Curty. © STEMUTZ

« BLUEFACTORY À LA CROISÉE DES CHEMINS »

L'année 2019 a permis à la société Bluefactory Fribourg-Freiburg SA de continuer sur sa lancée et de franchir des étapes importantes dans son développement.

Les projets gagnants pour la construction des nouveaux bâtiments du smart living lab et du Bâtiment B ont été désignés. Celui du smart living lab a été choisi à l'issue d'une procédure d'adjudication innovante, qui a retenu l'attention et stimulé l'intérêt des observateurs et du public. De même, la décision du Conseil d'Etat d'y installer la filière architecture de la HEIA-FR ouvre de nouvelles perspectives.

Parallèlement, le succès du site auprès des entreprises et start-up ne se dément pas. Nous jouons en fait à guichets fermés. La surface locative disponible est totalement occupée par nos centres de compétences et des dizaines de start-ups et PME comme Bcomp, LS Instruments, Mobbot, RS Switzerland, Nanolockin et tant d'autres. Le site accueille désormais plus de 300 emplois et la réalisation des

nouveaux bâtiments lui donnera un nouvel élan très attendu.

Aujourd'hui, une capitalisation de BFF SA à la hauteur de sa tâche est toutefois nécessaire. La société n'a en effet jamais disposé des moyens financiers indispensables à réaliser les objectifs fixés par la charte d'utilisation du site, qui recouvrent de multiples aspects tant économiques que culturels, patrimoniaux, énergétiques et environnementaux, ou s'agissant aussi de la part dévolue aux logements.

blueFACTORY est à la croisée des chemins et cette capitalisation nécessite un consensus préalable sur la vision de ce que doit être le quartier d'innovation blueFACTORY au regard de sa charte.

Notre quartier d'innovation a été pensé comme un écosystème dont la richesse et le potentiel résident justement dans la multiplicité des acteurs qui y sont présents et de leurs interactions. L'apport des ressources humaines du domaine

public par exemple, en particulier celles spécialisées dans la recherche, est une condition-cadre indispensable pour le développement d'un quartier d'innovation qui a vocation à être à la fois un fertilisant du tissu économique cantonal, et aussi le cœur battant du Grand Fribourg.

L'ambition est forte, certes, mais pour le canton de Fribourg, blueFACTORY est une vision d'avenir.

*Olivier Curty, conseiller d'Etat,
Ministre de l'Economie et de l'Emploi*



Thierry Steiert. © Nicolas Repond

« EXPLORER LA NOUVEAUTÉ ENSEMBLE »

L'année 2019 a été importante pour le développement de blueFACTORY. De plus en plus de monde va et vient sur le site : petits et grands, amateurs et spécialistes. Ils partagent l'objectif d'interagir et d'élargir leurs horizons.

Le concert réunissant la Landwehr et The Young Gods est un des événements emblématiques de l'année 2019. La société de musique de la ville et du canton s'est lancée dans ce projet avec l'un des plus grands groupes de rock suisses actuels et a interprété les créations expérimentales du compositeur américain Terry Riley de façon totalement novatrice. Les participantes et participants au « Pôle d'été » ont aussi exploré la nouveauté ensemble. Durant tout le mois d'août, ces personnes de tout âge ont pu se divertir sur une aire de jeux intergénérationnelle. Et cette année encore, les adolescents et jeunes adultes étaient de la partie en donnant vie à la Halle grise lors de la légendaire soirée Unifactory.

La diversité et l'intégration ne signifient pas uniquement de penser au-delà des frontières générationnelles. Au printemps, l'exposition « Itinéraires entrecoupés » a donné la parole à celles et ceux qui ont vécu un coup du sort. Puis, la soif d'agir d'un jeune Fribourgeois intéressé par les modes de vie à Madagascar a donné lieu à la série d'événements « Macromascar ».

2019 a été marquée par des réflexions sur l'avenir de notre société, comme l'illustre la première édition de l'éco-festival « the green wave », qui s'est tenue sur le site de blueFACTORY en avril. En fin d'année, à l'occasion du « Marché du futur », divers acteurs ont présenté leurs efforts quotidiens pour une société durable et montré aux visiteurs comment rendre Noël plus respectueux des ressources. blueFACTORY joue un rôle clé dans ce processus : le quartier est un lieu de rencontre entre la population fribourgeoise, la recherche et l'innovation.

Avec la nomination des projets lauréats pour la construction des deux nouveaux

bâtiments, des changements prometteurs se profilent pour la vie de quartier. L'arrivée de la Tour Vagabonde en novembre a également renforcé l'animation du site les soirs et les week-ends.

En tant que syndic de Fribourg, je me réjouis du développement du quartier d'innovation en termes d'intégration et de réflexions prospectives. L'échange entre la population et les différents acteurs du site est toujours plus riche. Les événements accueillant 500, 1000, voire 4000 personnes ne sont plus rares. Le site apporte une contribution importante à la culture fribourgeoise.

Thierry Steiert, syndic de la Ville de Fribourg

« CETTE PLACE REPRÉSENTERA LE POU MON DU QUARTIER »

L'architecte Yanick Jolliet travaille pour BFF SA depuis mai 2019. Il assure la direction de certains projets de construction et participe activement à la stratégie de développement immobilier du site.

Monsieur Jolliet, quelles sont selon vous les étapes importantes du développement du quartier qui ont été atteintes durant l'année 2019 ?

Yanick Jolliet : L'attribution des mandats pour la construction des deux nouveaux bâtiments (smart living lab et bâtiment B) en été 2019 était un pas particulièrement intéressant. Dans les mois à venir, nous allons passer à la phase de mise en œuvre. En outre, la cheminée de blueFACTORY, qui est la marque de fabrique du site, a pu être rénovée.

La ville et le canton ont repris le site de la Brasserie Cardinal en 2012. Pourquoi les travaux commencent-ils seulement maintenant ?

YJ : Avant de pouvoir construire des nouveaux bâtiments, les autorités devaient définir un cadre réglementaire. Ce n'est qu'en été 2018 que le Plan d'Affectation Cantonal (PAC) a été approuvé. Cependant, nous sommes heureux d'avoir pu dans l'intervalle accueillir plus de 300 emplois sur le site, grâce aux petites transformations autorisées et aux constructions transitoires, notamment la Halle bleue.

blueFACTORY se définit comme un quartier d'innovation durable. Qu'est-ce que cela signifie concrètement ?

YJ : blueFACTORY est situé au centre ville de Fribourg. Nous devons être exemplaire dans le développement durable. Nous le faisons d'abord au travers d'une stratégie low carbon. L'aspect de la durabilité se retrouve bien sûr aussi dans les futures constructions. Ainsi, les deux bâtiments seront en grande partie construits en bois. Le bois peut stocker une tonne de CO₂ par mètre cube. Nous misons également sur le low-tech. Par exemple avec le système de ventilation passive dans

le bâtiment B: grâce à des fenêtres légèrement ouvertes, le bâtiment peut durant la nuit se refroidir, à moindre coût énergétique et économique. Enfin, les technologies récemment développées doivent pouvoir être testées directement sur le site. C'est la raison d'être du nouveau bâtiment du smart living lab, qui sera construit en modules. On pourra notamment démonter certaines parties de la façade pour intégrer un autre élément et le tester.

Comment s'imaginer le site dans un proche avenir ?

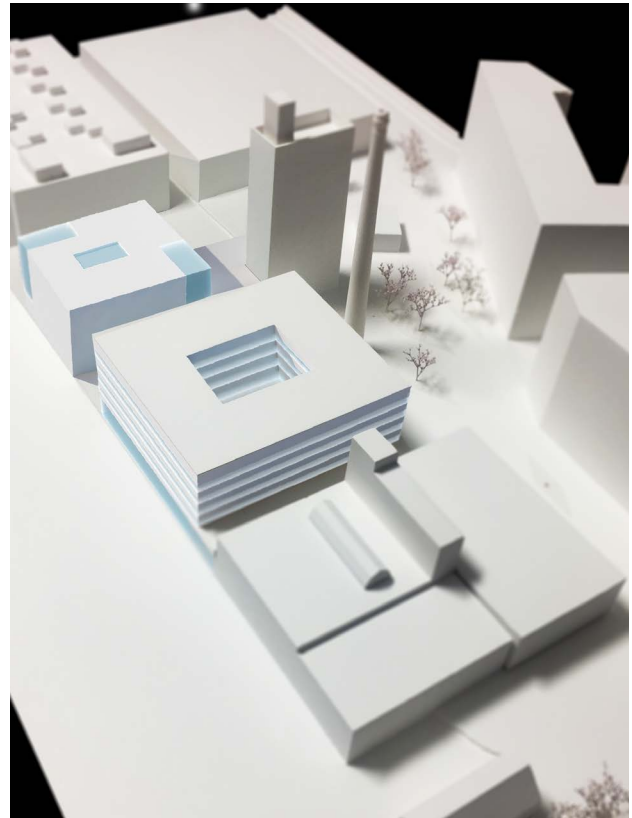
YJ : Les changements ne se limiteront pas aux deux nouveaux bâtiments. Le bâtiment A, protégé en qualité de monument historique, sera rénové. Le bâtiment B verra le jour dans son prolongement, qui sera inauguré en 2021 déjà. Le long des voies ferrées, c'est le bâtiment du smart living lab, entièrement dédié à la recherche, qui sera inauguré en 2023. Pour cette raison, l'Annexe 2 doit disparaître. Les locataires qui s'y trouvent pourront bénéficier d'une construction de



Le futur bâtiment B. © Ferrari Architectes



Le futur smart living lab. © Behnisch Architekten, Drees & Sommer Schweiz AG et ZPF Ingenieure AG



Projection d'ensemble de blueFACTORY. © Ferrari Architectes

bois modulable transitoire, dont l'emplacement sur le site reste à définir. La Halle grise, la Halle bleue, le silo, la cheminée et le NeighborHub demeureront conservés.

Quel sera l'impact de ces changements sur le quartier et la ville de Fribourg ?

YJ : Le quartier sera perméable et mieux relié grâce aux nouveaux accès du côté de la Route de la Fonderie et de la Route de la Glâne. Grâce aux futures constructions, comme par exemple le restaurant et les surfaces d'exposition au rez-de-chaussée du bâtiment B, de nouvelles zones de rencontre verront le jour. A ce titre, la place urbaine située dans le noyau du site sera également essentielle. Elle représentera en quelque sorte le poumon du quartier en favorisant les échanges et la mixité sociale.

La procédure d'adjudication innovante du smart living lab

Pour son futur bâtiment, le smart living lab a développé une nouvelle procédure de mise à l'étude innovante. Quatre équipes de candidats sur un total 23 ont été choisies. A la suite d'une séance de kick-off commune en décembre 2018, ces équipes se sont rencontrées deux fois durant un processus participatif d'une demie année, afin d'échanger sur leurs propositions avec un collège de 17 experts et en présence des autres équipes. Le smart living lab, qui mène des recherches sur le futur de l'environnement construit, a formulé des exigences élevées pour le nouveau bâtiment. Les équipes candidates ont dû se tenir au cahier des charges développé à partir de quatre ans de recherches menées au smart living lab pour identifier les objectifs à atteindre et les moyens d'y arriver. La décision de favoriser des échanges entre les équipes plutôt que de suivre la procédure classique proposée par la Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA)

s'est révélée fructueuse, selon la Professeure Marilyne Andersen, directrice académique du smart living lab et présidente du collège d'experts. Les équipes participant au concours pouvaient apprendre au contact les unes des autres – surtout dans la recherche de solutions techniques performantes –, tout en bénéficiant des compétences du panel d'experts multidisciplinaire. Les résultats ont été qualitativement excellents, en adéquation avec les très hautes exigences. Marilyne Andersen relève en outre que l'autonomie conceptuelle des différents projets n'a pas pâti de la procédure, puisque les idées centrales de chaque projet sont restées très fidèles à elles-mêmes tout au long de la procédure.

ACTUALITÉS DE L'ANNÉE ÉCOULÉE

Janvier 2019

Divers artistes illustrent leur vision d'avenir pour le quartier de blueFACTORY. Les projets sont exposés dans l'Espace multiculturel.

Mars 2019

Tatiana Mahé rejoint l'équipe de BFF SA en tant qu'assistante de direction.

blueFACTORY héberge une série d'événements intitulée « Itinéraires entrecoupés », qui offre aux personnes concernées la possibilité de raconter leur expérience de l'aide sociale.

La conférence de printemps organisée par BFF SA et le Unlearning Center invite à repenser les pratiques d'apprentissage dans la société actuelle.

En mars et en septembre, plus de 350 personnes participent à la bourse aux vélos.

Avril 2019

BFF SA, le Marly Innovation Center et l'EPFL Innovation Park organisent avec succès la première édition fribourgeoise de la Board Academy. Cette formation ciblée de quatre jours porte sur la gouvernance au sein des conseils d'administration.

4'000 personnes participent à la première édition de l'éco-festival « the green wave ».

Les travaux de rénovation de la cheminée de l'ancienne brasserie Cardinal, datant de 1904, commencent. Ils dureront jusqu'à fin 2019.

Mai 2019

Yanick Jolliet rejoint l'équipe de BFF SA en tant que chef de projet pour le développement des constructions sur le site de blueFACTORY. Bruno Mülhauser est engagé en tant que Facility Manager.

blueFACTORY accueille des étudiants de l'EPFL dans l'Atelier PopUp, où ils créent du mobilier à partir de matériaux recyclés. Les bancs produits sont installés sur le site.

Durant plus de deux mois, le festival « Technoculture 2 » propose un riche programme autour de l'art numérique, dans la Halle grise. Environ 1'000 personnes assistent au concert d'ouverture de The Young Gods et la Landwehr.

Juin 2019

BFF SA publie le bilan CO₂ de blueFACTORY pour l'année 2018. Les émissions de CO₂ ont pu être réduites de 55 tonnes par rapport à 2017.

Juillet 2019

Le groupe Behnisch Architekten, Drees & Sommer Schweiz AG et ZPF Ingenieure AG remporte le mandat d'études parallèles



« PÔLE D'ÉTÉ Spielplatz der Generationen ». © STEMUTZ



Le « Marché du futur ». © STEMUTZ



« Meet the Ambassadors » au smart living lab. © PromFR.ch



La cheminée de l'ancienne brasserie Cardinal en rénovation.

pour le nouveau bâtiment du smart living lab avec son projet « Hop ».

Les lauréats de l'appel d'offres pour le futur Bâtiment B sont JPF Entreprise Générale SA et Ferrari Architectes.

Août 2019

BFF SA fait partie du comité d'organisation de la série d'événements « PÔLE D'ÉTÉ Spielplatz der Generationen ». Au total, 1'700 personnes prennent part à ces activités qui profitent grâce à leur aspect intergénérationnel d'un soutien cantonal de 10'000 francs.

Septembre 2019

Le smart living lab expose les projets développés dans le cadre du mandat d'études parallèles pour le futur bâtiment du centre de recherche.

Des ambassadrices et ambassadeurs d'origine fribourgeoise se rendent à blueFACTORY pour une visite dans le cadre du projet « Meet the Ambassadors ».

blueFACTORY abrite « Macromascar », une série d'événements sur les modes de vie et la biodiversité à Madagascar.

Octobre 2019

BFF SA organise une conférence d'automne intitulée « Libérer l'apprentissage! Et si les enfants pouvaient apprendre ce qui les intéresse? ».

Plus de 3'500 personnes participent à la soirée « Unifactory ».

Novembre 2019

Les projets de l'appel d'offres pour la construction du Bâtiment B sont exposés au Musée Cardinal.

Géraldine Pflieger et Susanne Zenker intègrent le conseil d'administration de BFF SA.

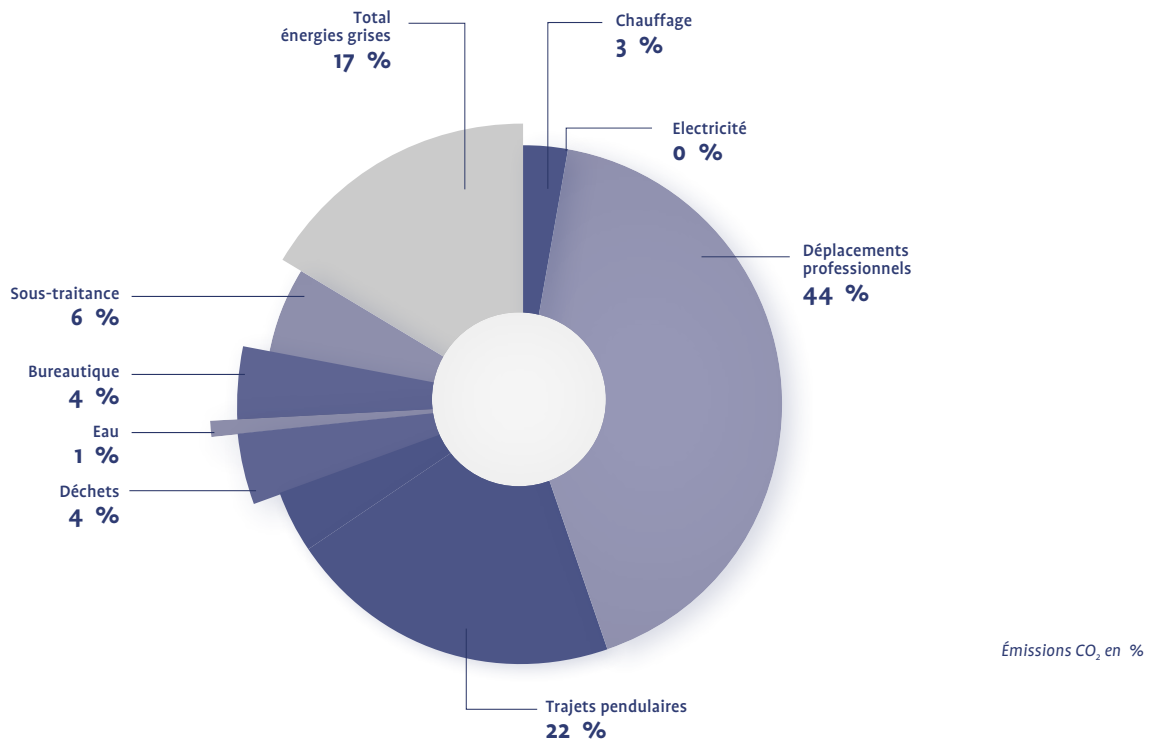
La Tour Vagabonde s'installe sur le site de blueFACTORY et propose un vaste programme culturel jusqu'à fin mars.

En collaboration avec l'Eventail, BFF SA organise la première édition du « Comptoir des Créateurs », consacré à l'artisanat et à l'art régionaux. Environ 750 personnes y participent.

Décembre 2019

Le marché de Noël de blueFACTORY se décline en deux parties : alors que l'« Hypermarket » réunit des artisans et artistes de la région, plusieurs acteurs du site de blueFACTORY présentent leur travail aux 1'500 visiteurs dans le « Marché du futur ».

BILAN CO₂



Les émissions générées par l'exploitation du site de blueFACTORY s'élèvent à 322 tCO₂ et ont augmenté de 11 % depuis 2018. Ce résultat est à mettre en lien avec la croissance de 20 % du nombre de collaborateurs sur le site, qui ont engendré plus de déplacements professionnels. Ceci constitue la source d'émissions la plus importante du site, soit 52 % des émissions générées par les activités du site. La mobilité dans son ensemble, tenant compte aussi des trajets pendulaires représente, comme l'année dernière, deux tiers des émissions générées par le site (énergie grise comprise).

Bluefactory Fribourg-Freiburg SA a réalisé son cinquième bilan CO₂ pour le quartier

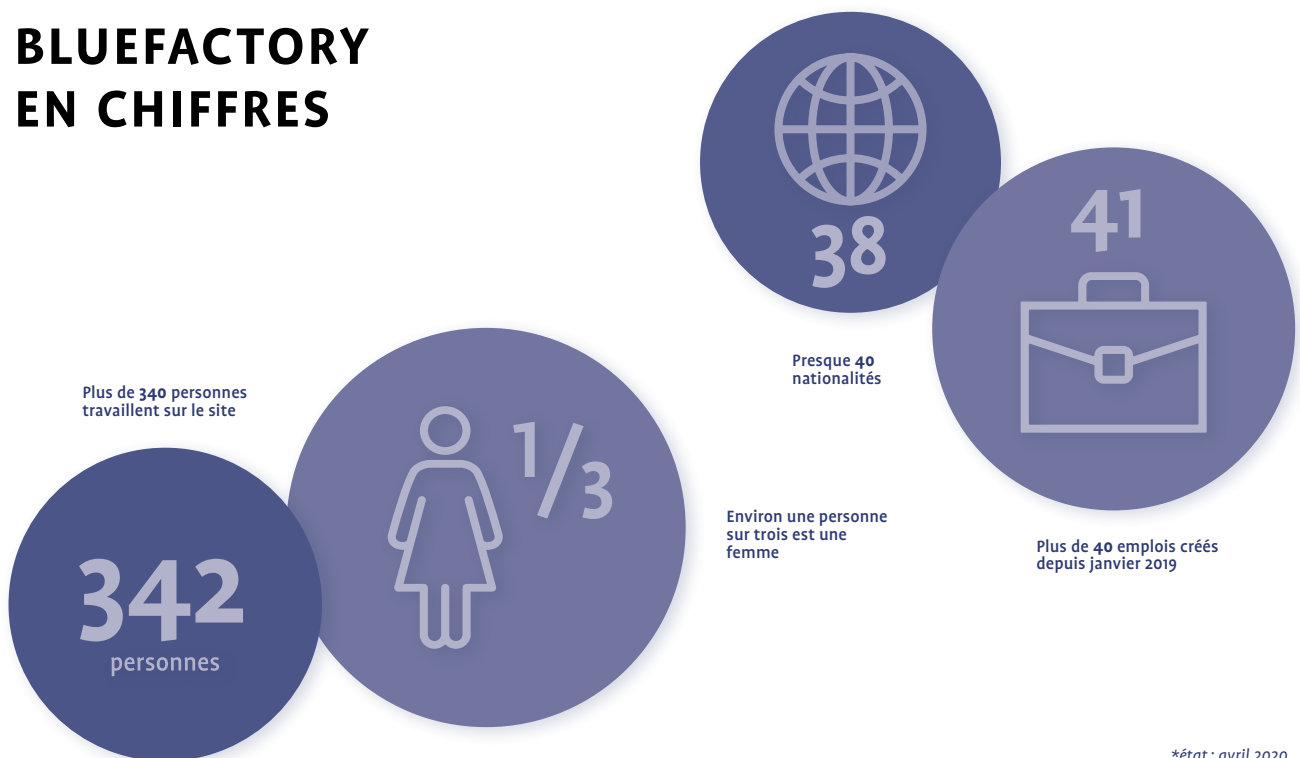
d'innovation bas carbone conformément à la charte d'utilisation émise par ses actionnaires. Cet engagement permet de confirmer la tendance de réduction observée ces dernières années puisque les émissions de CO₂ par EPT ont été réduites de 45 % depuis 2016, se montant désormais à 1,33 t/EPT.

Il s'agit de poursuivre l'effort afin de minimiser les émissions générées par les activités de blueFACTORY, en partenariat avec les acteurs du site, notamment en ce qui concerne la mobilité. Dans son développement actuel de quartier, BFF SA veut se donner les moyens d'atteindre des objectifs ambitieux et cohérents avec ceux définis par la Confédération qui vise la neutrali-

té carbone en 2050. Dans ce but, BFF SA contribue à la conception d'outils de planification qui lui permettront de développer le site conformément aux objectifs fixés.

*Pour en savoir plus :
Analyse de Climate Services*

BLUEFACTORY EN CHIFFRES



Premières entreprises labellisées Carbon Fri

Le label « Carbon Fri » de la fondation à but non lucratif du même nom a vu le jour au printemps 2018. Il certifie les entreprises qui s'engagent à réduire leurs émissions de CO₂. Le label peut aussi être octroyé à un produit, à un processus ou à une manifestation. Un plan d'action doit être élaboré et suivi à cette fin. De plus, les entreprises versent à la Fondation Carbon Fri un montant proportionnel aux tonnes de CO₂ qu'elles ont émises. Cette contribution financière est réinvestie dans différents projets de réduction du CO₂ dans le canton de Fribourg, ce qui stimule l'économie locale.

En 2019, deux entreprises sises à blueFACTORY ont obtenu ce label. Bluefactory Fribourg-Freiburg SA est labellisée depuis octobre 2019. Son plan d'action porte notamment sur des mesures encourageant la réduction des émissions liées à la mobilité. En novembre 2019, le label a également été décerné à l'entreprise Climate Services. BFF SA encourage tous les acteurs du quartier d'innovation à s'engager dans la réduction de leurs émissions de CO₂ et salue chaque nouvelle labellisation.



ZOOM SUR LES LOCATAIRES

Le quartier d'innovation blueFACTORY héberge des entreprises innovantes et des start-up, ainsi que des associations issues de diverses branches. Zoom sur quatre locataires.





Un cours intensif au BCC. © Frank®



Le capteur d'Archinisis. © Archinisis

Vidinoti

Vidinoti est installée sur le site de blueFACTORY depuis deux ans. La société propose une plateforme qui permet à ses clients de créer et déployer facilement du contenu de réalité augmentée (RA). Accessible aux utilisateurs à travers leur tablette ou smartphone, la RA se présente sous la forme de contenus multimédia qui se superposent à l'environnement réel. Cela permet de proposer des scénarios interactifs et immersifs qui peuvent être à la fois pédagogiques et ludiques. Vidinoti travaille avec des entreprises, des musées et des offices de tourisme situés en Europe et aux USA.

Biofactory Competence Center (BCC)

L'entreprise spécialisée dans le domaine de l'industrie pharmaceutique offre diverses formations, dont un cours intensif en collaboration avec l'Office régional de placement (ORP), les offices AI ainsi que

les offices de réinsertion professionnelle de différents cantons. En automne 2019, ce cours avait déjà lieu pour la deuxième fois. Les deux premières éditions ont montré que cette formation de six semaines, de même que le stage de trois mois, offrait aux personnes des très bonnes chances de réinsertion professionnelle dans le domaine de l'industrie (bio)pharmaceutique. Par conséquent, le BCC souhaite étendre cette offre à d'autres cantons et augmenter le nombre de formations.

Archinisis

La start-up Archinisis a lancé durant l'été 2019 un système de mesure innovant adapté spécialement au ski de fond et au biathlon. Le capteur porté sur le corps permet de mesurer avec précision les indicateurs clés de performance de l'athlète. Les graphiques générés par l'App, en combinaison avec des enregistrements vidéo, aident l'entraîneur à analyser des séquences de mouvement et de les adapter de manière ciblée. L'équipe

travaille actuellement au développement du système de mesure en vue de l'adapter à d'autres types de sports.

Plastics Innovation Competence Center (PICC)

Le PICC conseille l'industrie sur la sélection et la transformation des plastiques, via des projets de recherche appliquée et de développement. Il conçoit aussi de nouveaux produits et développe des solutions innovantes, durables et commercialement attrayantes, comme des plastiques bio-sourcés. En mai 2019, son collaborateur Jalil Badaoui, ingénieur diplômé, a obtenu un Swiss Packaging Award pour sa boîte en plastique développée au PICC. Cette distinction récompense les emballages innovants développés en Suisse.

BLUEFACTORY – TERREAU DE RENCONTRES

Le quartier d'innovation accueille des centres de compétences technologiques, des PME, des start-up et des associations. Ces entités ont organisé en 2019 divers projets et événements, à l'occasion desquelles elles ont offert un aperçu de leurs domaines de travail et de recherche aux acteurs externes et au large public. Dans ce cadre, elles ont permis un échange interdisciplinaire et intergénérationnel. Voici trois exemples.



Le spectacle de chimie lors du « Experience Art & Science ». © SICHH

Design Thinking Workshop « Statt Landwirtschaft »

En juin 2019, la direction culturelle de BFF SA a organisé un Design Thinking Workshop en collaboration avec Fri Up pour l'Institut agricole de Grangeneuve. Plus de vingt collaborateurs de l'Institut, issus de différents domaines, ont visité le site de blueFACTORY et ont pris part à un atelier dans le Unlearning Center. Ils ont thématiqué l'agriculture dans son fonctionnement actuel et se sont demandés comment elle pouvait fonctionner autrement. Cette question fait également l'objet d'une réflexion à blueFACTORY dans le cadre des projets d'agriculture urbaine.

« Experience Art & Science »

En octobre 2019, le centre de recherche Swiss Integrative Center for Human Health (SICHH) a organisé une journée des portes ouvertes pour l'inauguration de la nouvelle plateforme de communication « Experience Art & Science ». Cette dernière vise à représenter visuellement la science et la technologie. En représentant la science sous une forme artistique, le SICHH espère offrir aux profanes un accès facilité aux matières complexes. Des experts issus des domaines de l'art et de la recherche ont mené divers workshops participatifs pour enfants et adultes. Par exemple, les visiteurs ont pu deviner, à l'aide d'un quiz, la nature de certains objets en observant leur image prise par microscope. Ils ont également pu prendre part à un spectacle de chimie.

« Marché du futur »

Durant le dernier week-end avant Noël, BFF SA a organisé un « Marché du futur » dans le NeighborHub, en collaboration avec douze acteurs du site. Lors de ce Marché de Noël d'un genre nouveau, les visiteurs ont reçu l'occasion d'échanger avec les acteurs installés sur différents stands et de participer à des conférences et des workshops interactifs, tout en savourant un vin chaud.

SOCIÉTÉS ÉTABLIES SUR LE SITE

Sociétés établies sur le site au 31 décembre 2019

en bleu : sociétés arrivées
au cours de l'année 2019

Amos Advisory, Annexe 2
www.amos-advisory.ch

Archinisis, Annexe 2
www.archinisis.ch

Bcomp, Halle 1
www.bcomp.ch

Biofactory Competence Center, Halle bleue
www.bcc.ch

Building Innovation Cluster, Annexe 2
www.building-innovation.ch

Climate Services Sàrl, Annexe 2
www.climate-services.ch

Cluster Food & Nutrition, Annexe 2
www.clusterfoodnutrition.ch

Conectta, Annexe 2

Enoki Conception durable, Annexe 2
www.enoki.ch

Fablab Fribourg, Maison du Gardien
www.fablab-fribourg.ch

Fondation Seed Capital Fribourg, Annexe 2
www.seedcapital-fr.ch

Frank®, Bâtiment A
www.frankr.ch

Fri Up, Annexe 2
www.friup.ch

Go Electric Sàrl, Garages
www.go-electric.ch

Gradiom Sàrl, Annexe 2
www.gradiom.ch

Homberger TVA, Annexe 2
www.hombergertva.ch

Innopark Suisse, Annexe 2
www.innopark.ch

Innosquare, Annexe 2
www.innosquare.com

karakter Graphic Design, Bâtiment A
www.karakter.ch

Les Menteurs, Bâtiment A
www.lesmenteurs.ch

LS Instruments SA, Bâtiment A
www.lsinstruments.ch

Mihm Consulting, Bâtiment A
www.mihmconsulting.ch

Mobbot, Annexe 2
www.mobbot.ch

Multitec Léman SA, Bâtiment A
www.multitec-leman.com

Musée de la bière Cardinal, Bâtiment A
www.museum-cardinal.ch

NanoLockin, Annexe 2
www.nanolockin.com

Particle Vision GmbH, Annexe 2
www.particle-vision.ch

Perpetual Technology Partners, Bâtiment A
www.perpetualtp.com

Pistes Recyclables, Garages
www.pistesrecyclables.ch

Plastic Omnium, Halle 1
(anciennement Swiss Hydrogen SA)
www.swisshydrogen.ch

Plastics Innovation Competence Center
Bâtiment A / Halle 1
www.picc.center

PMS Process Management System
Bâtiment A
www.pmsystem.ch

Projets21, Annexe 2
www.projets21.ch

Rondechute Sailbags, Garage
www.rondechute.ch

ROOMZ, Annexe 2
www.roomz.io

ROSAS Center Fribourg, Halle bleue
www.rosas.center



RS Switzerland, Bâtiment A
www.recommerce.swiss

sCHNOW, Annexe 2
www.exentri.ch

SeMo Coaching, Annexe 2
www.nasca.ch/semo-coaching

SLX Swiss Learning Exchange, Bâtiment A
www.slxlearning.com

SMARTcreations, Annexe 2
www.smartcreations.ch

smart living lab, Halle bleue
www.smartlivinglab.ch

smem, Halle 1
www.smemmusic.ch

Soluxion, Annexe 2
www.soluxion.ch

SO'WATT, Annexe 2

Stemutz Photo, Garages
www.stemutz.ch

Sugarcube, Bâtiment A
www.sugarcube.ch

**Swiss Integrative Center
 for Human Health, Halle bleue**
www.sichh.ch

Swiss Plastics Cluster, Annexe 2
www.swissplastics-cluster.ch

Texum, Annexe 2
www.texum.swiss

Trajan Scientific Switzerland, Annexe 2
www.trajanscimed.com

Veloservice Kust, Garages
www.veloservicekust.ch

Vidinoti, Bâtiment A
www.vidinoti.com

**Ont quitté blueFACTORY
 en 2019 :**

Bananeapp, Annexe 2
www.bananeapp.com

Djebots Sàrl, Annexe 2
www.djebots.ch

Djeser SA, Annexe 2
www.djeser.ch







printed in
switzerland



FASEL ECHAFAUDAGES FASEL ECHAFAUDAGES