



Bluefactory Fribourg-Freiburg SA

RAPPORT ANNUEL 2018

TABLE DES MATIÈRES

- 3** « Le quartier blueFACTORY: un projet de génération »
Philippe Jemmely, directeur de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA
- 4** « 2018, une année à marquer d'une pierre blanche »
Olivier Curty, conseiller d'Etat
- 5** « blueFACTORY accède au rang de quartier »
Thierry Steiert, syndic de la Ville de Fribourg
- 6** « Atteindre une masse critique de l'innovation au centre de Fribourg »
Interview de Jacques Boschung, président du Conseil d'administration de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA
- 8** Actualités de l'année écoulée
- 10** Bilan CO₂
- 11** blueFACTORY en chiffres
- 12** Zoom sur les locataires
- 15** blueFACTORY, terreau de collaborations
- 16** Sociétés établies sur le site
- 17** Plan du site



« LE QUARTIER BLUEFACTORY : UN PROJET DE GÉNÉRATION »

La fin de l'année 2018 a révélé l'éclosion, en Suisse et en Europe, d'un mouvement de fond au sein de la société civile, de plus en plus inquiète face aux phénomènes liés au dérèglement climatique. Nous avons vu nos concitoyens défiler dans les rues. A leur tête se trouvent les jeunes. Ils expriment leur colère et leurs doutes : pourquoi n'en fait-on pas assez pour sauver notre planète ? Car sur le constat, le doute n'est pas permis : l'Office fédéral de la statistique (OFS) atteste qu'il existe un déséquilibre entre l'empreinte écologique et la bio-capacité mondiale depuis plusieurs décennies. Et malgré les multiples appels et efforts, ce déséquilibre ne se réduit pas.

Le quartier blueFACTORY, stratégiquement localisé à proximité d'une gare Intercity et implanté au cœur d'un écosystème académique et d'innovation d'excellence, tente de répondre aux aspirations de la jeunesse. C'est un lieu où nous réfléchissons aujourd'hui aux défis de demain, sur des sujets aussi essentiels que l'habitat, la mobilité, la production alimentaire et la nutrition.

Nous ne réfléchissons pas seulement, nous concrétisons. Sur notre site, des entreprises et des projets collaboratifs réinventent les systèmes de consommation et stimulent l'économie circulaire. On peut, entre autres, citer Recommerce Solutions Switzerland, qui propose des solutions de reprise, reconditionnement et revente sur le marché de la téléphonie, ou encore le NeighborHub, maison de quartier solaire et durable, qui accueille ateliers, conférences et visites guidées.

Parallèlement, nous essayons d'être nous-mêmes exemplaires, en publiant un extrait du bilan CO₂ du site dans le présent rapport. Mais blueFACTORY n'est pas seulement un lieu de réflexion, c'est un lieu en développement : en juillet 2018, nous avons passé une étape importante, avec l'approbation du plan d'affectation cantonal. Des nouveaux secteurs du quartier pourront dès lors voir le jour sur le site : le bâtiment B et le Smart Living Building, tous deux construits selon les règles et l'ambition de la durabilité.

En Suisse, la consommation par personne équivaut à environ trois fois ce que peuvent nous fournir les ressources globales planétaires disponibles par personne. Aussi, ne nous offusquons pas de l'appel des jeunes à changer de cap. Et passé le temps de l'indignation, devenons acteurs de notre futur. Trouvons des solutions viables pour préserver notre société et l'environnement. Puisse la lecture du rapport d'activité 2018 de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA allumer des lueurs d'espoir en vous !

Philippe Jemmely, directeur de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA



« 2018, UNE ANNÉE À MARQUER D'UNE PIERRE BLANCHE »

2018 est à marquer d'une pierre blanche dans la jeune histoire de notre quartier d'innovation blueFACTORY. Des étapes cruciales ont été franchies, avec notamment l'entrée en force du plan d'affectation cantonal qui a ouvert la voie à la réalisation des grands chantiers sur le site.

A commencer par celui du Smart Living Building, pour lequel le Grand Conseil a débloqué une enveloppe de 25 millions de francs, et qui accueillera à terme 130 chercheurs. Fruit du travail collaboratif de quatre lauréats, l'avant-projet du bâtiment sera présenté au début de l'été 2019. De son côté, BFF SA a aussi lancé un appel d'offres pour la construction du Bâtiment B. Les deux édifices devraient être mis en service respectivement en 2022 et 2021.

Cette montée en puissance de blueFACTORY – qui abrite déjà quelque 280 chercheurs, entrepreneurs et startupeurs –, élargit le champ des possibles pour soutenir nos PME et les secteurs-clés de notre

économie, mais aussi développer des marchés de niche à haute valeur ajoutée.

Je veux à ce stade féliciter la direction et toute l'équipe du site, et aussi souhaiter plein succès au nouveau Président du Conseil d'administration Jacques Boschung.

Cette année a été marquée par des nouvelles très prometteuses venant des locaux du site, comme par exemple pour la start-up Mobbob, spécialisée dans l'impression 3D béton, qui figure parmi les dix start-ups sélectionnées par Venturelab pour représenter la Suisse dans la Silicon Valley.

La question du réchauffement climatique est également une préoccupation majeure. La stratégie énergétique de notre canton est d'ailleurs fortement orientée vers la diminution des émissions de CO₂. C'est aussi l'un des axes de bataille de blueFACTORY, qui opère un monitoring permanent de son empreinte carbone en

recherchant sans cesse les moyens de la diminuer. Plusieurs entreprises installées sur le site sont sur les rangs pour obtenir le label de la Fondation Carbon Fri, dont l'objectif est de favoriser une réduction des émissions de CO₂ par les entreprises fribourgeoises.

Pour toutes ces raisons, blueFACTORY est donc bien plus qu'un quartier d'innovation pour le canton de Fribourg, c'est une vision d'avenir.

*Olivier Curty, conseiller d'Etat,
Ministre de l'Economie et de l'Emploi*



« BLUEFACTORY ACCÈDE AU RANG DE QUARTIER »

L'année 2018 a vu le site blueFACTORY continuer sa mue et accéder au rang de quartier. Déjà riche en 2017, le programme culturel s'est encore étoffé, sous l'impulsion du nouveau manager culturel, Martin Schick, qui a rejoint Bluefactory Fribourg-Freiburg SA en mars 2018. Son engagement constitue un point fort pour la Ville de Fribourg.

L'arrivée de Martin Schick a été précé-
dée, en février, d'un autre motif de satis-
faction : l'ouverture du café-restaurant
« Les menteurs ». L'arrivée de cet acteur a
permis de fixer un centre organique et so-
cial sur le site. Sa cuisine attire aujourd'hui
un public venu également du dehors, par-
ticipant ainsi au rayonnement du quartier
d'innovation. Ceci à deux pas du SMEM,
une collection de rang international dédiée
à la musique électronique, qui a inauguré
en 2018 la « Playroom », permettant aux visi-
teurs de jouer sur des instruments rares et
légendaires de la collection.

En 2018, blueFACTORY a hébergé des exposi-
tions, comme celle du Centenaire du photo-

graphe Jacques Thévoz, de mai à septembre.
En septembre, la halle grise abritait l'exposi-
tion « Culture du bâti 2018. Le concours, une
valeur ajoutée » de la Société suisse des ingé-
nieurs et des architectes. Au même moment,
les Journées du patrimoine investissaient le
silo de blueFACTORY.

L'été 2018 a offert l'occasion de rencontres
populaires. En juin, pour la Coupe du monde
de football, blueFACTORY accueillait les
foules, en diffusant sur un écran géant tous
les matchs de la compétition. Puis en juil-
let, le site était le théâtre d'une vingtaine
d'animations organisées par les Lectures
estivales de la Ville de Fribourg.

La jeunesse était également à l'honneur. En
octobre, plus de 3'500 jeunes ont investi la
halle grise pour la désormais traditionnelle
soirée disco Unifactory. En octobre en-
core, l'association La Red réalisait avec des
jeunes une fresque murale sur le site. Enfin,
les élèves fribourgeois participaient en no-
vembre à sept ateliers créatifs proposés par
le Festival Culture & Ecole BCF.

Comme syndic de Fribourg, je me réjouis du
développement de la culture et de la vie de
quartier à blueFACTORY. Je suis très heureux
de constater qu'il se produit en symbiose
avec les activités d'innovation, pilier prin-
cipal de ce projet stratégique pour le centre
cantonal.

Thierry Steiert, syndic de la Ville de Fribourg

« ATTEINDRE UNE MASSE CRITIQUE DE L'INNOVATION AU CENTRE DE FRIBOURG »

Elu à la présidence du Conseil d'administration de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA (BFF SA) en juin 2018, Jacques Boschung est physicien diplômé de l'EPFL et de l'UNIL. Il a intégré en janvier 2019 la Direction du Groupe CFF, en qualité de responsable CFF Infrastructure.

Un an après avoir assumé vos fonctions, comment analysez-vous la situation et quelle est votre mission?

Jacques Boschung : blueFACTORY est différent des autres parcs d'innovation en Suisse, parce que le quartier se trouve simultanément au centre d'une ville et sur une friche industrielle. C'est à la fois une opportunité et une contrainte, ainsi qu'un élément différenciateur par rapport au reste des incubateurs en Suisse.

D'une part, notre mission est de créer un berceau pour un développement harmonieux de sociétés et de start-ups, et d'autre part de construire un quartier à

faible empreinte carbone où il fait bon vivre, au centre de Fribourg. J'ajouterais que dans ce second volet, nous nous employons à faire de blueFACTORY un pôle d'attraction culturelle, en collaboration avec la Ville de Fribourg, qui est l'un de nos deux actionnaires. C'est une mission double qui représente pour moi une opportunité extraordinaire.

Le développement de blueFACTORY se trouve-t-il à un moment crucial, avec l'adoption de son Plan d'affectation cantonal (PAC)?

JB : Il y avait au départ du projet blueFACTORY quelques illusions sur la rapidité avec laquelle un plan d'affectation cantonal pouvait être approuvé, ainsi qu'une certaine naïveté sur la manière avec laquelle les oppositions potentielles seraient traitées. Or, il y a de nombreuses parties-prenantes dans un quartier, ce qui n'est pas le cas dans un incubateur traditionnel. Maintenant que nous avons pas-

sé cette étape, nous nous trouvons dans une situation excellente, qui nous permet d'avoir un dialogue constructif avec nos partenaires et d'aller de l'avant, avec le début des chantiers fin 2019.

Dans le réseau Switzerland Innovation Park, blueFACTORY a d'abord été reconnu pour ses compétences dans le domaine de l'habitat du futur. Quelle est l'évolution du positionnement stratégique du quartier?

JB : En effet, l'habitat du futur se marie très bien avec la vocation de notre quartier. De plus, grâce à l'approche proactive du canton, nous avons pu obtenir le satellite de l'EPFL dans le domaine de l'habitat, le smart living lab, bientôt couronné par le Smart Living Building, que nous allons construire en mandat avec l'EPFL.

Partant de là, et grâce à ses autres composantes dans les domaines de la santé, de l'alimentaire et de l'économie bleue,



Jacques Boschung. © Frank®

le quartier apparaît comme le lieu rêvé pour développer le concept du « Citoyen du futur ». Un citoyen du futur emprunte les voies de mobilité douce, utilise les transports en commun, habite dans des logements de haut niveau d'un point de vue énergétique, promeut la qualité et pas la quantité dans l'agriculture. C'est un positionnement clé de blueFACTORY. Evidemment, cela se combine harmonieusement avec les autres composantes du site : matériaux, télécommunication, recyclage de dispositifs électroniques.

Comment la société immobilière BFF SA va-t-elle assurer la diversité du quartier?

JB : En juin 2018, quand j'ai repris la présidence du Conseil d'administration, j'ai pris conscience de la disparité des objets immobiliers du site. Dans la stratégie générale de BFF SA, il manquait une claire catégorisation de ceux-ci, permettant de développer le quartier dans sa diversité.

Nous avons donc structuré nos surfaces en trois catégories. D'abord, il y a notre cœur de métier, qui sont les bâtiments dans lesquels nous hébergeons les sociétés et les start-ups. Une deuxième catégorie regroupe les surfaces sur lesquelles nous souhaitons faire du développement immobilier pour créer des logements. Il s'agit de créer de l'habitat durable, mais également de susciter du rendement. L'es-

poir à terme est d'héberger les acteurs de l'innovation du site dans ces logements. Enfin, une troisième catégorie regroupe les bâtiments protégés à vocation historique, dont BFF SA ne peut pas assumer seule l'entretien. Ici, nous avons besoin du soutien des collectivités publiques.

Quels seront les défis à relever durant les prochaines années?

JB : Nous devons relever des défis de communication, des défis de capitalisation et des défis opérationnels.

Du point de vue de la communication, blueFACTORY devra gérer correctement les attentes du public. Lorsque BFF SA a été fondée en 2014, tout le monde attendait l'apparition de grues sur-le-champ, pour transformer le quartier. Les choses ont pris du temps, notamment en raison des bâtiments protégés.

Dans le domaine de la construction, il faudra faire comprendre au public que BFF SA doit agir comme une plateforme de développement immobilier. Cela signifie que nous avons besoin de capitaux, comme tout investisseur immobilier. L'argent public investi dans blueFACTORY n'est pas une subvention, mais un investissement destiné à développer un quartier florissant à basse émission carbone.

Enfin, du point de vue opérationnel, BFF SA devra assurer une continuité à ses locataires. blueFACTORY connaît un succès important, mais nous manquons désormais de locaux. Il faudra trouver des solutions pour créer un pont durant la phase des travaux, afin de continuer à héberger nos clients et d'en attirer de nouveaux.

Vous êtes fondateur et CEO de la startup Brightrivers. Grâce à cette expérience dans l'innovation, quelle serait l'empreinte personnelle que vous souhaitez apporter?

JB : Brightrivers était une combinaison de développement de logiciels, qui ont servi par exemple à gérer la production des capsules Nespresso, et de consulting. Nous avons la richesse de ces deux approches. Ce que j'ai pu observer dans l'incubateur de l'EPFL où s'est développé Brightrivers, c'est que l'échange entre les différentes sociétés permettait de résoudre les problèmes plus vite et d'arriver à de meilleures solutions. Je crois que blueFACTORY est prédestiné à favoriser ce type d'échanges, justement en raison de son identité de quartier. En hébergeant dans le quartier durable des acteurs économiques et technologiques, nous atteindrons une masse critique de l'innovation au centre de Fribourg.

ACTUALITÉS DE L'ANNÉE ÉCOULÉE

Janvier 2018

Le photographe STEMUTZ, basé à blueFACTORY, immortalise la photographie officielle du Conseil fédéral. Ce portrait se démarque par son format numérique animé et innovant.

Février 2018

Le café-restaurant « Les menteurs » ouvre ses portes dans le bâtiment A.

Mars 2018

Martin Schick rejoint l'équipe de BFF SA en tant que manager culturel.

Le site internet de blueFACTORY fait peau neuve et une newsletter électronique est mise en place pour relater les actualités du quartier.

blueFACTORY accueille les NZZ X.Days Suisse romande: une conférence sur les stratégies

de la transformation numérique et une table ronde sur l'entrepreneuriat social avec la participation de Patrick Aebischer, ancien Président de l'EPFL, et Jimmy Wales, fondateur de Wikipédia.

Avril 2018

blueFACTORY est le site de départ de la première étape du Tour de Romandie.

Le NeighborHub ouvre ses portes sur le site de blueFACTORY. L'inauguration officielle se fait en présence du Président de la Confédération Alain Berset, du Président de la République fédérale d'Allemagne Frank-Walter Steinmeier et de la Conseillère fédérale Doris Leuthard.

Un atelier de réparation de vélos, le VELO SALON, ouvre ses portes dans un des garages de blueFACTORY, en présence du célèbre cycliste Claude Marthaler.

Mai 2018

blueFACTORY héberge l'exposition « Fribourg, vue par Jacques Thévoz » à l'occasion du Centenaire Jacques Thévoz. Elle restera jusqu'en septembre 2018.

Juin 2018

BFF SA publie le bilan CO₂ de blueFACTORY pour l'année 2017. Les émissions du quartier ont été réduites de plus de 100 tonnes par rapport à 2016.

A l'occasion de la Coupe du monde de football, blueFACTORY accueille le « Mondial fribourgeois » du collectif Holepole. Tous les matchs sont diffusés sur un écran géant.

Le Grand Conseil approuve un prêt conditionnellement remboursable de 25 millions de francs pour la construction du futur bâtiment du smart living lab à blueFACTORY.

Jacques Boschung devient président du



La photo officielle 2018 du Conseil fédéral. © STEMUTZ.



Les Lectures estivales de la Ville de Fribourg. © STEMUTZ



La conférence d'été au NeighborHub. © Martin Schick



Le Tour de Romandie à blueFACTORY. © STEMUTZ

Conseil d'administration de BFF SA. Il succède à Maurice Pasquier.

Juillet 2018

La Direction de l'aménagement, de l'environnement et des constructions (DAEC) approuve le plan d'affectation cantonal (PAC) de blueFACTORY.

blueFACTORY accueille une vingtaine d'animations proposées par les Lectures estivales de la Ville de Fribourg.

Août 2018

Plus de 50 personnes participent à la Conférence d'été sur la restructuration et la nouvelle pensée des organisations, organisée par BFF SA.

blueFACTORY accueille les Swiss-US Energy Innovation Days, sur le thème « Smart Living: the new Energy Neighborhood ».

Septembre 2018

La halle grise abrite l'exposition « Culture du bâti 2018. Le concours, une valeur ajoutée » de la Société suisse des ingénieurs et des architectes (SIA). Au même moment, des visites du site et du silo sont proposées pour les Journées du patrimoine.

Le smart living lab (SLL) et BFF SA lancent un appel à candidatures pour définir l'avant-projet du bâtiment expérimental du SLL, par le biais d'un mandat d'études parallèles.

BFF SA lance un appel d'offres pour les études et la réalisation du futur bâtiment B de blueFACTORY.

Octobre 2018

L'association La Red réalise une fresque murale à blueFACTORY sur le thème « Nos différences sont nos richesses » avec une quinzaine de jeunes venant de divers pays.

3'500 personnes participent à la soirée Uni-factory dans la halle grise.

Novembre 2018

blueFACTORY reçoit des élèves fribourgeois pour sept ateliers créatifs proposés dans le cadre du Festival Culture & Ecole BCF.

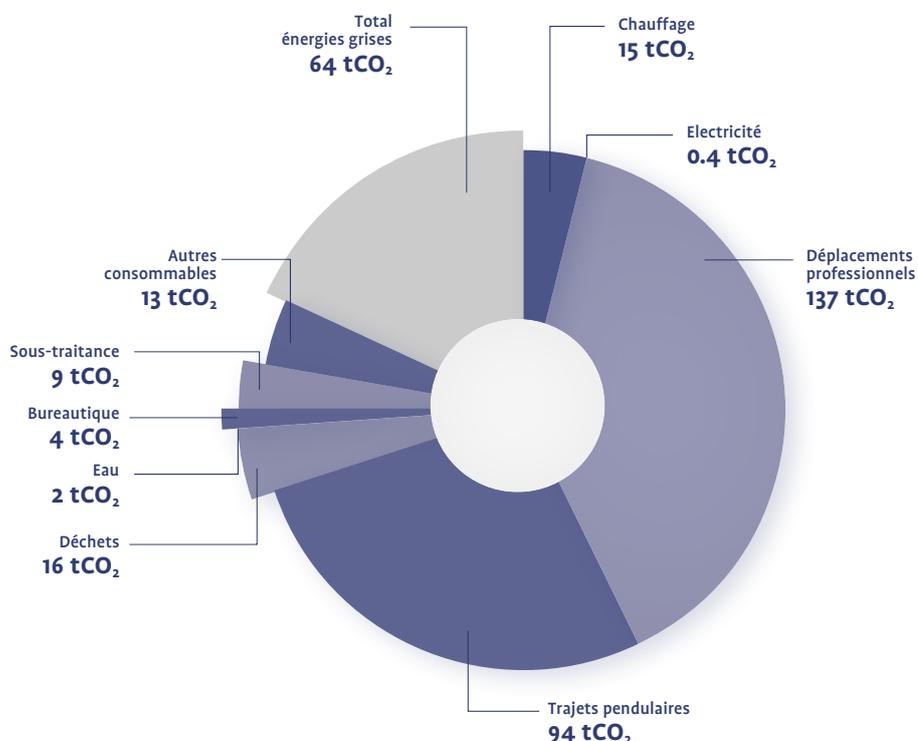
blueFACTORY abrite une exposition et plusieurs événements pour les 20 ans du CREAHM.

Décembre 2018

Quatre équipes pluridisciplinaires sont retenues pour définir l'avant-projet du bâtiment expérimental du smart living lab.

La Conférence d'automne « Future of living » organisée par BFF SA et Fribourg Demain réunit environ 50 personnes.

BILAN CO₂



En 2018, les émissions de CO₂ équivalent de l'exploitation générale de blueFACTORY ont été réduites de 16% par rapport à 2017.

Bluefactory Fribourg-Freiburg SA et les sociétés établies sur le site poursuivent leurs efforts pour réduire leurs émissions de CO₂, conformément à la charte de blueFACTORY. En tant que quartier «low carbon», blueFACTORY doit en effet avoir un impact CO₂ minimal.

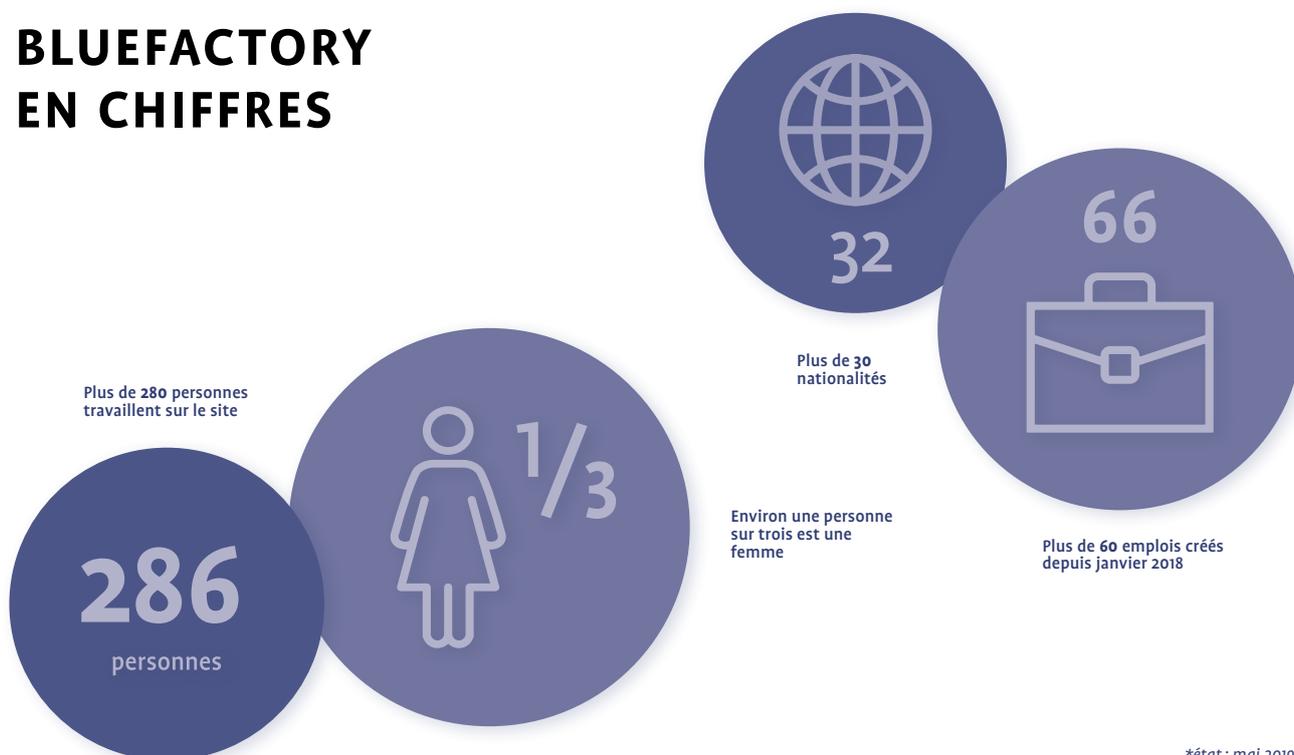
Cet engagement porte ses fruits, puisque le bilan CO₂ réalisé par Climate Services et Bluefactory Fribourg-Freiburg SA montre que les émissions du quartier ont été réduites d'environ 55 tonnes de CO₂ (16%) en 2018, alors que le nombre de personnes

travaillant sur le site a augmenté d'environ 25%. Ces émissions s'élèvent désormais à 290 tCO₂, auxquelles il faut ajouter 64 tCO₂ pour l'énergie grise.

La diminution est avant tout liée à la mobilité: les émissions générées par les trajets pendulaires ont baissé de 40 tCO₂ et celles dues au transport de matériel de 16 tCO₂. Cette deuxième catégorie était surtout liée au transport du NeighborHub aux Etats-Unis pour le Solar Decathlon en 2017. La mobilité reste toutefois la principale source des émissions du site: les trajets pendulaires (94 tCO₂) et les déplacements professionnels (137 tCO₂) représentent deux tiers de l'empreinte carbone de blueFACTORY. Suite au dernier bilan, une étude de mobilité pendulaire a été réalisée en automne 2018.

Pour en savoir plus :
[Analyse de Climate Services](#)

BLUEFACTORY EN CHIFFRES



*état : mai 2019

14 nouvelles arrivées en 2018

Outre Les Menteurs, Mobbob et Nano-Lockin, présentés en pages 12 à 14, le site de blueFACTORY a enregistré plusieurs nouvelles arrivées en 2018. Parmi elles, la start-up Bananeapp crée le lien entre les jeunes diplômés et leur premier emploi. Archinisis développe des capteurs destinés aux sportifs. Homberger TVA conseille les entreprises et collectivités dans le domaine de la TVA. L'agence graphique karakter a rejoint FrankR, déjà installée sur le site. Innopark Suisse est active dans la formation continue des ressources humaines.

Pistes Recyclables vend et loue des vélos innovants. L'agence Projet21 conseille les entreprises en matière de gestion de projets, de digitalisation et de durabilité. SeMo Coaching soutient les jeunes dans la recherche d'une place d'apprentissage. Enoki conçoit et construit des NeighborHubs. La start-up So'Watt est active dans le conseil énergétique. Enfin, Trajan Scientific Switzerland développe des technologies médicales. En tout, 14 nouvelles entités ont rejoint le quartier d'innovation en 2018. Ce dynamisme est également possible grâce à la présence et aux compétences de Fri Up.

ZOOM SUR LES LOCATAIRES

Zoom sur six locataires de blueFACTORY qui ont enregistré des succès particuliers durant l'année 2018.

Mobbot

La start-up Mobbot, spécialisée dans l'impression 3D de béton, a déjà plusieurs succès à son actif. En mai, sa fondatrice Agnès Petit a reçu le Prix Isabelle Musy de l'EPFL, qui récompense une entrepreneuse active dans le domaine des sciences et des technologies. En décembre, Mobbot a remporté la compétition de start-ups IMD MBA 2019. Elle est aussi en lice pour le prix de Vigier 2019 et a été sélectionnée par venturelab pour représenter la Suisse dans la Silicon Valley. Basée à blueFACTORY, elle bénéficie d'un accompagnement par Fri Up et est en contact avec le smart living lab.



Le SICHH organise son Integrative Human Health Day 2018. © SICHH



NanoLockin décroche le Prix à l'innovation start-up. © STEMUTZ

SICHH

Parallèlement à ses projets de recherche et développement, le Swiss Integrative Center for Human Health (SICHH) a organisé son premier « Integrative Human Health Day » en 2018. Cet événement a permis à des représentants des domaines médicaux et pharmaceutiques, de l'innovation, des nouvelles technologies et de la société civile d'échanger sur la pertinence d'une approche intégrative dans la médecine de précision et l'industrie 4.0.

LS Instruments

LS Instruments est un des plus anciens locataires de blueFACTORY. Installée dans le quartier d'innovation depuis août 2013, l'entreprise est spécialisée dans le domaine de la diffusion dynamique de la lumière (DLS), une technique d'analyse spectroscopique non destructive permettant de mesurer la taille de particules en suspension dans un liquide. Ses solutions innovantes ouvrent de nouvelles perspectives aux acteurs de l'industrie chimique, pharmaceutique, cosmétique et alimentaire.

NanoLockin

NanoLockin est la première start-up issue de l'Institut Adolphe Merkle. Elle développe un instrument de mesure qui stimule et repère les nanoparticules présentes dans les produits cosmétiques, alimentaires ou textiles. La start-up établie à blueFACTORY est accompagnée par Fri Up depuis mars 2018. En novembre, le canton de Fribourg lui a décerné le Prix à l'innovation qui récompense les start-ups les plus innovantes.



Les Menteurs ouvrent leurs portes. © STEMUTZ.

Les Menteurs

Le restaurant éphémère « Les Menteurs » a ouvert ses portes sur le site de blueFACTORY en février 2018. Ouverts du lundi au vendredi, servant petits-déjeuners le matin et menus à midi et le soir, Les Menteurs sont devenus un point de rendez-vous apprécié au sein du quartier d'innovation. Leur cuisine saisonnière privilégie les produits frais et de la région. De plus, Les Menteurs collaborent avec des artisans locaux, comme l'atelier de pâtes Pastabate et la torréfactrice de café Pouponne & Loulette.

NeighborHub

Le NeighborHub a été conçu dans le but de faire converger les acteurs d'un quartier et d'imaginer avec eux des solutions pour consommer moins et mieux. Depuis son retour à blueFACTORY, la maison solaire accueille régulièrement des activités pour petits et grands : ateliers, conférences, repas, visites guidées, etc. La programmation du NeighborHub est coordonnée par le management culturel de blueFACTORY.

BLUEFACTORY, TERREAU DE COLLABORATIONS

Le quartier d'innovation réunit quatre plateformes technologiques, ainsi que de nombreuses PME, start-ups et associations. De plus en plus de collaborations lient ces acteurs innovants. Ces relations peuvent prendre différentes formes – en voici trois exemples.

Equipements

Grâce aux relations étroites qui se tissent au sein du quartier d'innovation, des start-ups peuvent accéder à des équipements et à du matériel de pointe. Le smart living lab, centre de recherche sur l'habitat du futur, met par exemple des équipements et des espaces d'atelier à la disposition de la start-up Mobbot, active dans l'impression 3D de béton. La start-up Particle Vision, spécialiste en caractérisation des poussières et matériaux, utilise trois fois par semaine un SEM (Scanning Electron Microscopy) mis à disposition par le Swiss Integrative Center for Human Health (SICHH).

Recherche et développement

Le Plastics Innovation Competence Center (PICC) collabore avec le Swiss Plastics Cluster et le Food & Nutrition Cluster, tous deux basés à blueFACTORY, pour développer une chaîne de valeur alternative dans le domaine de la plasturgie. Ces clusters réunissent de nombreuses entreprises et partenaires industriels.

Visibilité

Le SICHH, l'entreprise LS Instruments et la start-up Particle Vision ont partagé un stand lors du Salon EPHJ 2018 à Genève, le plus grand salon international de la haute précision. En regroupant leurs forces, ces trois acteurs innovants ont représenté le dynamisme de blueFACTORY dans ce domaine.

SOCIÉTÉS ÉTABLIES SUR LE SITE

Sociétés établies sur le site au 31 décembre 2018

en bleu : sociétés arrivées au cours de l'année 2018

Amos Advisory, Annexe 2
www.amos-advisory.ch

Archinisis, Annexe 2
www.archinisis.ch

Bananeapp, Annexe 2
bananeapp.com

Bcomp, Halle 1
www.bcomp.ch

Biofactory Competence Center, Halle bleue
www.bcc.ch

Building Innovation Cluster, Annexe 2
(anciennement Cluster énergie & bâtiment)
www.energie-batiment.ch

Climate Services Sàrl, Annexe 2
www.climate-services.ch

Cluster Food & Nutrition, Annexe 2
www.clusterfoodnutrition.ch

Djebots Sàrl, Annexe 2
www.djebots.ch

Djeser SA, Annexe 2
www.djeser.ch

Enoki Conception durable, Annexe 2
www.enoki.ch

Fablab Fribourg, Maison du Gardien
www.fablab-fribourg.ch

Fondation Seed Capital Fribourg, Annexe 2
www.seedcapital-fr.ch

Frank®, Bâtiment A
www.frankr.ch

Fri Up, Annexe 2
www.friup.ch

Go Electric Sàrl, Garages
www.go-electric.ch

Gradiom Sàrl, Annexe 2
www.gradiom.ch

Homberger TVA, Annexe 2
www.hombergertva.ch

Innopark Suisse, Annexe 2
www.innopark.ch

Innosquare, Annexe 2
www.innosquare.com

karakter Graphic Design, Bâtiment A
karakter.ch

Les menteurs, Bâtiment A
www.lesmenteurs.ch

LS Instruments SA, Bâtiment A
www.lsinstruments.ch

Mobbot, Annexe 2
www.mobbot.ch

Multitec Léman SA, Bâtiment A
www.multitec-leman.com

Musée de la bière Cardinal, Bâtiment A
www.museum-cardinal.ch

NanoLockin, Annexe 2
www.nanolockin.com

Particle Vision GmbH, Annexe 2
www.particle-vision.ch

Perpetual Technology Partners, Bâtiment A
www.perpetualtp.com

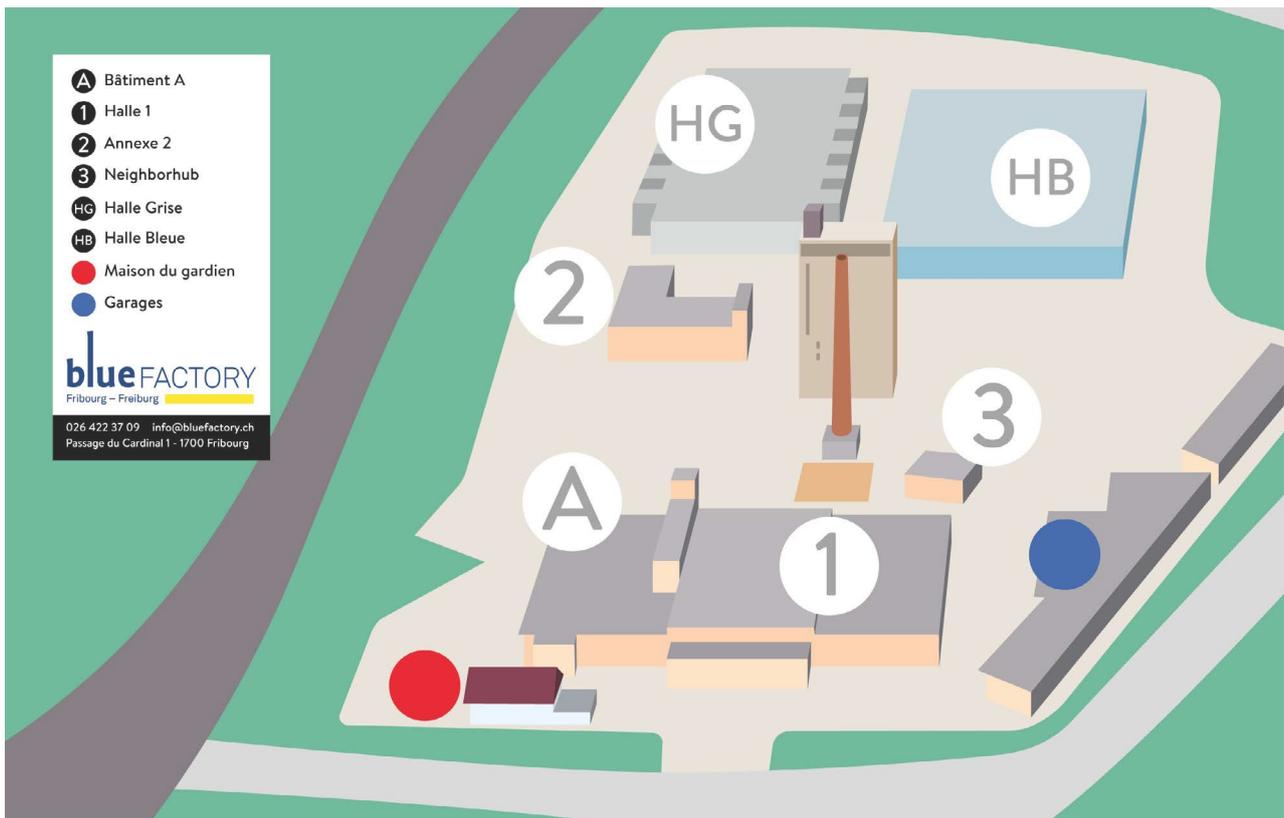
Pistes Recyclables, Garages
www.pistesrecyclables.ch

Plastic Omnium, Halle 1
(anciennement Swiss Hydrogen SA)
www.swisshydrogen.ch

Plastics Innovation Competence Center
Bâtiment A / Halle 1
www.picc.center

PMS Process Management System
Bâtiment A
www.pmsystem.ch

Projets21, Annexe 2
www.projets21.ch



ROOMZ, Annexe 2
www.roomz.io

Rosas Center Fribourg, Halle bleue
www.rosas.center

RS Switzerland, Bâtiment A
www.recommerce.swiss

SeMo Coaching, Annexe 2
nasca.ch/semo-coaching

SLX Swiss Learning Exchange, Bâtiment A
www.slxlearning.com

SMARTcreations, Annexe 2
www.smartcreations.ch

smart living lab, Halle bleue
www.smartlivinglab.ch

SMEM, Halle 1
www.smemmusic.ch

Soluxion, Annexe 2
www.soluxion.ch

SO'WATT, Annexe 2

Stemutz Photo, Garages
www.stemutz.ch

Swiss Integrative Center for Human Health, Halle bleue
www.sichh.ch

Swiss Plastics Cluster, Annexe 2
www.swissplastics-cluster.ch

Sugarcube, Bâtiment A
www.sugarcube.ch

Trajan Scientific Switzerland, Annexe 2
www.trajanscimed.com

Vidinoti, Bâtiment A
www.vidinoti.com

Ont quitté blueFACTORY en 2018 :

emedSwiss SA,
www.emedswiss.ch

Freeman Cave

Technord
www.technord.com

VIRTÙ Public Affairs AG
www.virtupublicaffairs.ch

Les Arts Interactifs Switzerland Sàrl,
www.arts-interactifs.ch







printed in
switzerland



blueFACTORY
Fribourg – Freiburg



**SWITZERLAND
INNOVATION**
PARK NETWORK WEST EPFL