

Bluefactory Fribourg-Freiburg SA

RAPPORT ANNUEL 2017



TABLE DES MATIÈRES

- 1 « Nous avons franchi des étapes importantes »**
Philippe Jemmely, directeur de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA
- 2 « Un élément-clé de la stratégie de développement économique »**
Olivier Curty, conseiller d'Etat
- 3 « Vers un véritable quartier »**
Thierry Steiert, syndic de la Ville de Fribourg
- 4 Comment le NeighborHub a généré 49 collaborations entre étudiants et entreprises**
Interview avec Jean-Nicolas Aebischer et Baptiste Gex
- 6 Actualités de l'année écoulée**
- 8 blueFACTORY en chiffres**
- 9 Bilan CO₂**
- 10 Zoom sur les locataires**
- 12 Sociétés établies sur le site**
- 13 Plan du site**



« NOUS AVONS FRANCHI DES ÉTAPES IMPORTANTES »

L'année 2017 a été riche en événements significatifs. Nous nous réjouissons en particulier de la signature, en novembre, du contrat d'affiliation de blueFACTORY au SIP West EPFL, qui marque de façon formelle l'intégration de notre quartier d'innovation dans le projet et le réseau Switzerland Innovation. C'est la reconnaissance de notre expertise pour l'habitat du futur.

En février, l'enveloppe polycarbonate de la halle bleue a été ouverte, afin d'offrir plus de lumière naturelle à nos locataires. En mai et juin, nous avons aménagé la zone centrale du site en espace vert adapté à la détente et à la réflexion. Cet espace doit aussi accueillir les visiteurs et les promeneurs venus des quartiers voisins. Encore en été, nous avons supervisé l'installation sur le site de quatre bornes électriques publiques MOVE, destinées au rechargement des voitures électriques. Deux de ces bornes sont situées à l'entrée de blueFACTORY et sont à disposition des utilisateurs privés venus de l'extérieur. Puis, en octobre commençaient les travaux en vue

d'accueillir le restaurant éphémère « Les menteurs », très attendu. Encore en octobre, le projet NeighborHub conçu dans le cadre du smart living lab remportait le prestigieux concours du Solar Decathlon à Denver. Le succès de ce projet développé sur notre site nous a rempli de fierté.

En novembre, le plan d'affectation cantonal (PAC) était mis à l'enquête. Le PAC, dont la préparation a demandé toute notre attention durant l'année 2017, prévoit d'intégrer le quartier blueFACTORY dans la ville et d'allier les activités d'innovation à des logements. Bluefactory Fribourg-Freiburg SA est satisfait du plan proposé, tout en restant ouvert à toute impulsion venant de la société civile et du voisinage. L'adoption du PAC est attendue pour 2018.

L'attrait de blueFACTORY auprès des entreprises demeure fort. Certains de nos locataires sont en pleine expansion. Ainsi, la halle 1 a été réaménagée: Plastic Omnium s'y installait en février, puis Bcomp y aménageait ses bureaux en décembre. Actuellement, toute la surface locative du quartier d'innovation est louée.

Après cette année fructueuse, puisse 2018 apporter de nouvelles concrétisations à blueFACTORY.

Philippe Jemmely, directeur de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA



« UN ÉLÉMENT CLÉ DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE »

Le quartier d'innovation blueFACTORY est un élément clé de la stratégie de développement économique du canton de Fribourg.

A l'heure où la capacité d'innovation est devenue l'un des principaux indicateurs de la compétitivité des entreprises – et à l'aube d'une révolution numérique qui promet des bouleversements profonds et durables –, il est plus que jamais crucial de soutenir et d'accélérer le développement de ce couteau suisse fribourgeois dédié à l'innovation.

Aujourd'hui, un peu plus de quatre ans après la création de la Société Anonyme Bluefactory Fribourg-Freiburg SA, les plateformes technologiques du site jouent déjà un rôle actif dans le transfert technologique vers les entreprises, et représentent aussi un élément d'attractivité sans cesse grandissant pour la place économique fribourgeoise.

A l'intérieur de ces structures, la collaboration entre nos hautes écoles, d'autres acteurs académiques et les industriels, représente l'écosystème idéal pour favoriser l'innovation.

Lors de la compétition internationale du Solar Decathlon 2017, le triomphe du pavillon solaire NeighborHub – conçu dans le cadre du smart living lab –, en a fourni la démonstration éclatante, tout comme par exemple le récent partenariat de la start-up Bcomp avec l'Agence spatiale européenne. La dynamique du quartier d'innovation blueFACTORY, conjuguée à la révision de la Loi sur la promotion économique, à la nouvelle Loi sur la promotion foncière active ou, encore, à la réforme à venir de la fiscalité des entreprises, formeront un arsenal puissant pour soutenir notre développement économique et nos entreprises, nous permettant d'entrevoir l'avenir avec confiance et ambition.

*Olivier Curty, conseiller d'Etat,
directeur de l'économie et de l'emploi*



« VERS UN VÉRITABLE QUARTIER »

L'année 2017 a vu le site blueFACTORY commencer à se muer en véritable quartier. En mai, 53 bacs dédiés au jardinage urbain ont été installés dans le périmètre, invitant les habitants des quartiers environnants et les locataires du site à cultiver des plants de façon autonome et durable. Ce n'était que le début d'une année riche en activités sociales.

Au début de l'été, la culture a fait une entrée remarquée à blueFACTORY. En juin, le site a accueilli la projection du film « Thirst », ainsi que la fête de clôture du Festival Belluard Bollwerk International. En août, 300 personnes ont pris part à soundFACTORY, une manifestation organisée par le SMEM, une collection de rang international dédiée à la musique électronique. En octobre enfin, les artistes de FRIBI Performances, chapeautés par Fri Art, ont pris possession des lieux.

2017 était aussi l'année de la jeunesse à blueFACTORY. En juin, le site a accueilli un cours de robotique pour les enfants de 7 à 12 ans, dans la halle bleue. Accompagnés par le personnel de l'EPFL, les écolières

et écoliers ont pu apprivoiser les progrès de la technique de façon ludique. En juillet, 30 enfants ont visité le SICHH dans le cadre du Passeport Vacances. En octobre, la jeunesse estudiantine de Fribourg a fait sienne la halle grise, convertie pour l'occasion en discothèque géante. Cette soirée Unifactory a accueilli près de 4'500 personnes.

Comme syndic de Fribourg, je me félicite de cette insertion de blueFACTORY dans le tissu social et culturel de notre ville. Pour les autorités communales, il est clair que le site doit intégrer en son sein tous les aspects d'un vrai quartier. Le bilan des activités de l'année 2017 montre que blueFACTORY est sur la bonne voie de ce point de vue. Il s'agit maintenant de confirmer cette orientation positive. L'engagement récent d'un manager culturel en la personne de Martin Schick est de très bon augure pour l'année 2018.

Thierry Steiert, syndic de la Ville de Fribourg

COMMENT LE NEIGHBORHUB A GÉNÉRÉ 49 COLLABORATIONS ENTRE ÉTUDIANTS ET ENTREPRISES

Le 14 octobre 2017, le projet « Swiss Living Challenge » remportait la compétition Solar Decathlon à Denver (USA). Ce succès est le résultat de riches collaborations, incluant notamment 49 entreprises et institutions, qui se sont nouées en amont dans le cadre du quartier d'innovation de Fribourg, blueFACTORY. Eclairage en compagnie de Jean-Nicolas Aebischer, directeur de la Haute école d'ingénierie et d'architecture (HEIA) de Fribourg et de Baptiste Gex, étudiant en ingénierie de l'environnement et responsable des relations avec les partenaires professionnels dans le cadre du projet.

BFF SA : Est-ce la première fois que la Suisse participait au Solar Decathlon ? Comment l'idée est-elle venue à l'origine ?

Jean-Nicolas Aebischer : Ce n'est pas la première fois que la Suisse participait au Solar Decathlon. En 2014 à Paris, une équipe de Lucerne s'était déjà jointe à l'édition européenne de la compétition. Mais c'était la première fois que la HEIA participait. L'idée est venue de l'EPFL: Marilyne Andersen,

professeure en technologies durables de la construction et doyenne de la faculté ENAC, avait participé à une édition avec le MIT et a exprimé la possibilité d'un projet pédagogique lié à cette aventure.

La proposition tombait à pic, car l'Etat de Fribourg mettait justement en place le partenariat du smart living lab sur l'habitat du futur, englobant l'Université de Fribourg, l'EPFL et la HEIA. La compétition du Solar Decathlon nous permettait de commencer ce partenariat avec un projet très concret. Une compétition, c'est très structurant. J'étais totalement favorable à ça. La HEAD (Haute Ecole d'Art et Design de Genève) a rejoint ensuite les trois autres hautes écoles pour le projet du Solar Decathlon.

BFF SA : Le projet du NeighborHub impressionne par la multitude de collaborations qu'il a engendrées. Avez-vous gardé la vision d'ensemble de ces synergies ?

JNA : Il fallait surtout créer les condi-

tions pour que les acteurs principaux, les étudiants des différentes hautes écoles, puissent collaborer. Créer ensemble un bâtiment qui incarne l'idée du développement durable a forgé une unité dans le groupe, une vraie identité. Cet élément a été décisif. En outre, la réputation de l'EPFL a donné beaucoup de crédibilité à ce projet, notamment face aux partenaires économiques. Ces partenaires ont tous contribué au-delà d'un simple soutien pécuniaire.

BFF SA : Quels outils avez-vous utilisés pour faciliter les échanges entre ces acteurs très divers ?

JNA : Deux coordinateurs facilitaient les échanges: du côté de la HEIA, Philippe Couty, et du côté de l'EPFL, Eric Doman. Toutefois, rien n'aurait été possible sans les étudiants. Ils ont coordonné les travaux avec l'aide de neuf « student workpackage managers », des étudiants chargés d'orienter les différents groupes. C'était une organisation qui s'adaptait au fur et à mesure des besoins. J'insiste aussi sur la grande



Baptiste Gex, étudiant, et Jean-Nicolas Aebischer, directeur de la HEIA, dans le NeighborHub



Baptiste Gex

confiance qui régnait entre le comité exécutif du projet et les étudiants : confiance dans les compétences, dans l'engagement et dans la fiabilité des partenaires. Je souhaite relever en particulier l'investissement d'Anne-Claude Cosandey qui, en tant que directrice de l'antenne fribourgeoise de l'EPFL, a chapeauté nos travaux.

BFF SA : Du Groupe E à La Mobilière, 49 entreprises et institutions ont participé à cette aventure. Ces partenariats avec le secteur privé vont-ils perdurer ?

JNA : Oui, j'en suis convaincu. Et c'est aussi un des objectifs du smart living lab : être un moteur d'innovation. « Innovation », c'est un mot qui perd son sens si vous ne disposez pas de partenaires qui sont actifs dans leurs marchés respectifs. Nous travaillons à transmettre un savoir en vue de son implémentation dans des produits qui doivent réussir sur le marché.

BFF SA : Comme responsable des relations avec les partenaires professionnels du projet « Swiss Living Challenge », quel rôle avez-vous joué ?

Baptiste Gex : Ma tâche était d'analyser ce dont nous avons besoin, de trouver les entreprises où nous pouvions nous procurer les matériaux ou les experts recherchés, et de solliciter ces acteurs. Cette collaboration allait au-delà de la simple démarche de sponsoring.

J'ai eu également un appui fantastique de la part des hautes écoles. Elles m'accompagnaient dans les démarches. Nous allions rencontrer en tandem les entreprises, ce qui permettait de mettre en avant simultanément l'aspect institutionnel et la force d'innovation des étudiants. Cela a suscité beaucoup d'intérêt. Pour les entreprises, nous étions une source fraîche d'inspiration.

Une autre partie de mon travail consistait à accompagner les étudiants. Je m'occupais de tout le volet formel si des étudiants créaient eux-mêmes des liens avec des entreprises. Au début du projet, cela arrivait

souvent. Les étudiants initiaient le contact, ensuite je formalisais cette collaboration.

BFF SA : Quel est selon vous l'impact de cette collaboration entre étudiants de différentes écoles sur les réflexions pour l'habitat du futur ?

BG : Nous avons la chance d'avoir une équipe et des écoles avec des qualités et des sensibilités différentes. C'est un apprentissage, car il faut s'entendre avec des gens qui ont un regard différent du nôtre. Il faut anticiper les contraintes et attentes de ses partenaires, il faut trouver ensemble les meilleures solutions. Et c'est finalement la clé pour développer l'habitat du futur : ça ne se fait pas si chacun travaille seul dans son bureau. Dès le début, il faut considérer l'autre et avancer ensemble.

Les partenariats avec les entreprises : www.swiss-living-challenge.ch/fr/partenaires

ACTUALITÉS DE L'ANNÉE ÉCOULÉE

Janvier 2017

Nicolas Rudy et Vincent Bugnon rejoignent l'équipe de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA, respectivement en tant que chef de projet et agent de maintenance.

Olivier Curty, conseiller d'Etat, rejoint le Conseil d'administration de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA.

Février 2017

Les ouvertures de l'enveloppe de polycarbonate de la halle bleue sont terminées. La lumière naturelle entre désormais dans les locaux.

Swiss Hydrogen s'installe dans de nouveaux locaux aménagés par Bluefactory Fribourg-Freiburg SA dans la halle 1 de blueFACTORY.

Mars 2017

Etienne Marclay, membre de la direction de l'EPFL, rejoint le Conseil d'administration de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA.

Avril 2017

53 bacs dédiés à l'urban gardening sont installés à blueFACTORY. Un espace vert temporaire est aménagé dans l'espace central.

Juin 2017

Quatre bornes électriques MOVE sont installées sur le site. Deux sont publiques, les deux autres réservées aux locataires.

Bluefactory Fribourg-Freiburg SA publie le bilan carbone 2016 de blueFACTORY.

Boegli Kramp Architekten AG remporte le mandat d'étude parallèle pour la réaffectation de la halle grise.



soundFACTORY, SMEM



«Thirst», Festival Belluard Bollwerk International



Unifactory



Urban gardening

Eau de Fribourg organise Aqua Expo, une exposition sur le thème de l'eau potable.

blueFACTORY héberge la projection «Thirst» et la fête de clôture du Festival Belluard Bollwerk International.

Juillet 2017

Le budget 2017 de la Ville de Fribourg prévoit 50'000 francs pour le contenu culturel de blueFACTORY.

Août 2017

300 personnes prennent part à soundFACTORY, une manifestation autour de la musique électronique organisée par le SMEM.

Septembre 2017

blueFACTORY est l'hôte du MäntigApero. Marc Pauchard (Institut Adolphe Merkle),

Juanita Rausch (Particle Vision) et Gerhard Andrey (Liip) échangent leurs visions de l'innovation.

Octobre 2017

4'500 personnes participent à la soirée Unifactory dans la halle grise, reconvertie pour l'occasion en discothèque géante.

Les travaux d'aménagement d'un café-restaurant éphémère démarrent dans le bâtiment A de blueFACTORY.

380 spectateurs découvrent les performances artistiques de talents de la région lors de FRI-BI Performances, organisé par Fri Art.

Le Conseil d'Etat propose au Grand Conseil de libérer 25 millions de francs pour le futur bâtiment du smart living lab. Le Conseil d'administration de Bluefactory Fribourg-Freiburg SA réévalue les priorités de réalisation sur le site: la halle grise sort des priorités.

Novembre 2017

Le Plan d'affectation cantonal (PAC) relatif à blueFACTORY est mis à l'enquête publique.

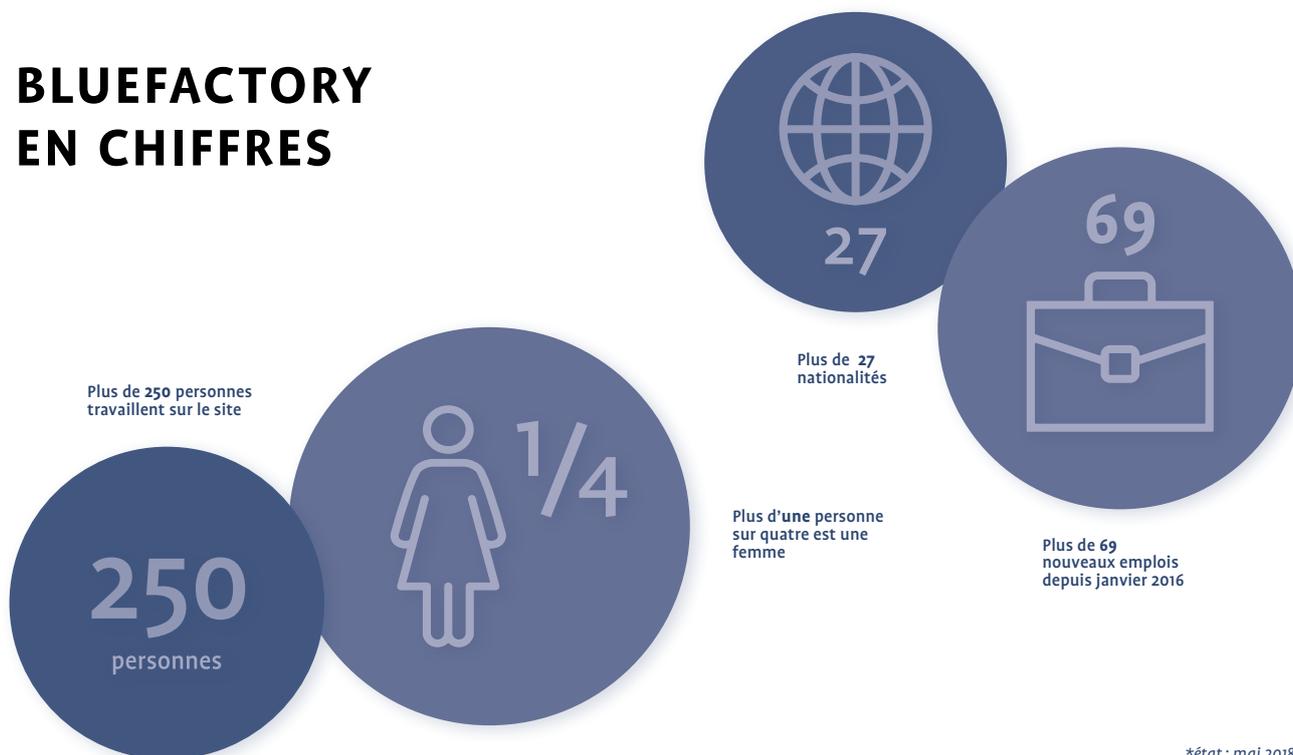
La signature du contrat d'affiliation au SIP West EPFL marque de façon formelle l'engagement de blueFACTORY dans le projet et réseau Switzerland Innovation.

blueFACTORY accueille pour un atelier les 14 partenaires européens du projet THE-4BEES. Ce projet porte sur les changements de comportements dans l'usage des bâtiments en vue de réduire la consommation d'énergie.

Décembre 2017

Bcomp s'installe dans de nouveaux locaux aménagés par Bluefactory Fribourg-Freiburg SA dans la halle 1 de blueFACTORY.

BLUEFACTORY EN CHIFFRES



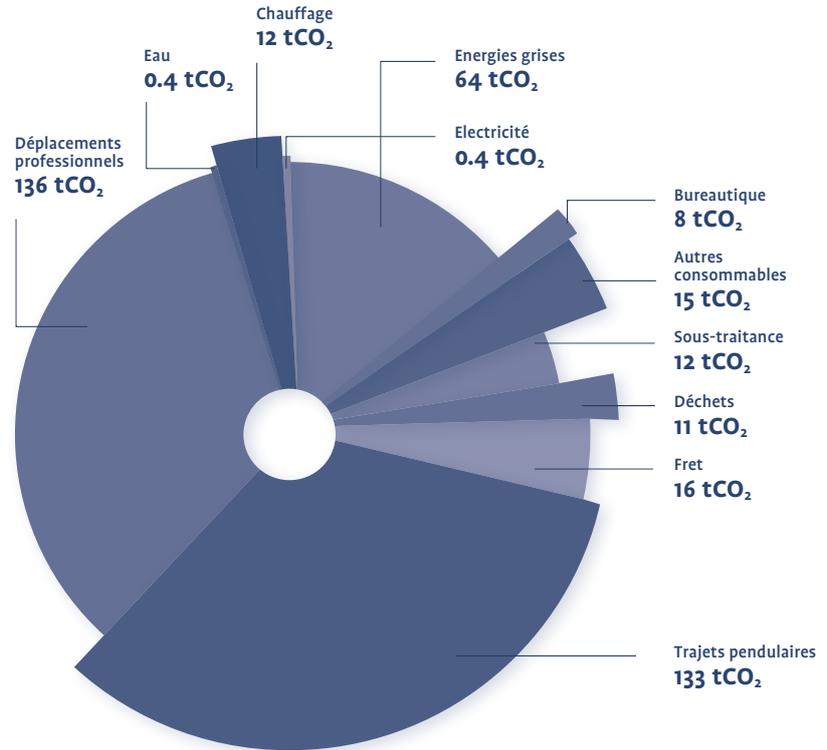
*état : mai 2018

Quartier « low carbon », hébergement « zéro carbone » : qu'est-ce que cela signifie ?

blueFACTORY est un quartier « low carbon » car Bluefactory Fribourg-Freiburg SA et les sociétés établies sur le site s'engagent dans des démarches visant à minimiser les émissions de CO₂. Bluefactory Fribourg-Freiburg SA agit pour améliorer le bilan carbone de ses bâtiments. Les locataires sont invités à quantifier les émissions de CO₂ induites par leurs activités et à les réduire, dans la mesure du possible. Bluefactory Fribourg-Freiburg SA les accompagne dans cette démarche. En outre, les futurs développements urbanistiques du quartier feront la part belle à la mobilité douce et aux espaces verts.

Par ailleurs, Bluefactory Fribourg-Freiburg SA s'engage à proposer à ses locataires, à terme, un hébergement « zéro carbone ». Cette notion ne veut pas dire que le quartier ou ses bâtiments n'émettront plus de CO₂. Elle signifie que les émissions générées par la construction et l'exploitation des bâtiments seront compensées. Pour atteindre l'objectif « zéro carbone », Bluefactory Fribourg-Freiburg SA doit mener des actions pour réduire un volume équivalent de CO₂ en dehors du quartier. Une piste consiste à « exporter » de l'énergie renouvelable à faible impact carbone aux réseaux électriques ou de chauffage à distance.

BILAN CO₂



blueFACTORY réduit ses émissions de CO₂ de 100 tonnes par rapport à 2016

En tant que quartier « low carbon », blueFACTORY doit avoir un impact CO₂ minimal. Bluefactory Fribourg-Freiburg SA et les sociétés établies sur le site s’engagent donc à quantifier et à réduire leurs émissions de CO₂. Chaque année depuis 2015, Climate Services et Bluefactory Fribourg-Freiburg SA réalisent un bilan CO₂ qui présente la somme des émissions de CO₂ générées sur l’ensemble du site au cours de l’année.

Les émissions de CO₂ de blueFACTORY pour l’année 2017 s’élèvent à 409 tCO₂. Elles ont été réduites de plus de 100 tCO₂ par rapport à 2016, et ce, malgré le développement du

site. Cette réduction est due au passage à une consommation électrique 100 % hydraulique, à la mise en service de pompes à chaleur sur trois bâtiments et au remplacement des chauffages mobiles à mazout par un chauffage à pellets. Ces opérations ont toutes été réalisées en 2016.

Les panneaux photovoltaïques installés sur le toit de la Halle bleue ont produit un excédent de courant photovoltaïque, qui a été réinjecté dans le réseau. Cette exportation d’énergie renouvelable a permis de compenser l’équivalent de 17 tonnes d’émissions de CO₂ produites sur site, soit plus que l’ensemble des émissions générées par la consommation d’énergie (chauffage et électricité) sur le site.

A l’avenir, les efforts devront se concentrer sur les émissions de CO₂ dues à la mobilité.

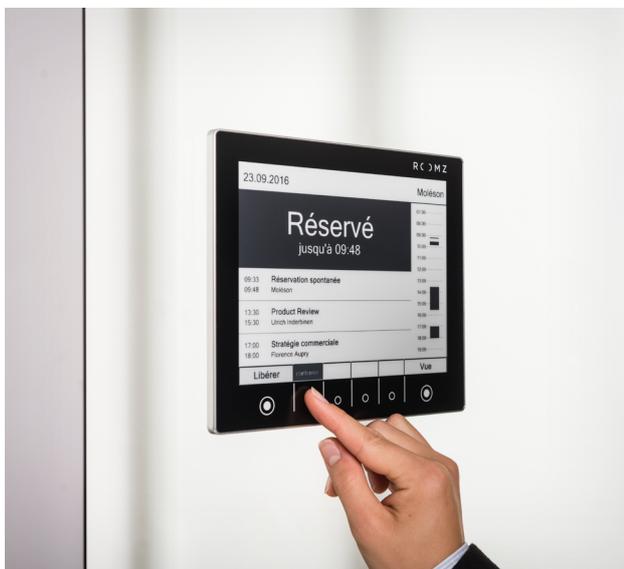
En effet, les déplacements professionnels et les trajets pendulaires représentent 66 % de toutes les émissions générées par blueFACTORY. Cette proportion a augmenté en 2017 – elle s’élevait à 45 % en 2016. De la sensibilisation et une implication de tous les acteurs du site seront nécessaires pour réduire ces émissions.

Pour en savoir plus : [Analyse de Climate Services](#)

ZOOM SUR LES LOCATAIRES

Zoom sur quatre locataires de blueFACTORY
qui ont enregistré des succès particuliers
durant l'année 2017.





ROOMZ



Swiss Hydrogen

Bcomp

Etablie à blueFACTORY depuis 2012, la société Bcomp a conclu en 2017 un partenariat avec l'organisateur du championnat de course automobile Electric GT. Dans ce contexte, les matériaux composites en fibres naturelles de Bcomp sont utilisés dans la création de carrosseries pour des voitures de course électriques de la marque Tesla. L'utilisation de ces bio-composites permet d'alléger les voitures de près de 500 kilos par rapport au modèle de série, ce qui représente un avantage indéniable sur le champ de course. Les bolides équipés par Bcomp peuvent atteindre une vitesse de pointe de 250 km/h.

Swiss Hydrogen

En mars 2017, Swiss Hydrogen a inauguré sur le site de blueFACTORY la première station de remplissage à hydrogène du canton de Fribourg. En 2016, il n'existait que 240 équipements similaires dans le monde. Leader suisse des technologies basées sur l'hydrogène, l'entreprise développe, produit et intègre des solutions hydrogène

pour de nombreuses applications mobiles et stationnaires. Elle a notamment conçu le système de piles à combustible du premier camion à hydrogène de la Coop et installé toute une chaîne hydrogène sur le catamaran solaire de la fondation « Race for Water ». Swiss Hydrogen a été rachetée en décembre 2017 par l'équipementier automobile français Plastic Omnium, numéro un mondial des systèmes à carburant et des pièces et modules de carrosserie.

Fri Up

Fri Up, organe officiel de soutien à la création d'entreprise du canton de Fribourg, a enregistré un essor significatif en 2017. Le nombre de sollicitations en vue d'un premier conseil a progressé de 43% par rapport à l'année précédente. Fri Up a mené 203 entretiens de conseil personnalisés et a accompagné la création de 41 entreprises. Au 31 décembre 2017, 18 start-up étaient accompagnées par Fri Up, dont 11 ont été sélectionnées durant l'année 2017. Fri Up gère trois incubateurs, situés à blueFACTORY, à Morat et à Vaulruz.

ROOMZ

La start-up ROOMZ, créée en été 2015 sur le site de blueFACTORY, enregistre une forte croissance. Lancée par deux entrepreneurs, elle compte aujourd'hui huit collaborateurs. ROOMZ développe des solutions destinées à optimiser l'utilisation des espaces partagés au sein des entreprises ou institutions. Aujourd'hui, les écrans ROOMZ sont utilisés dans des hautes écoles, des associations, des administrations cantonales et de nombreuses entreprises.

SOCIÉTÉS ÉTABLIES SUR LE SITE

Sociétés établies sur le site au 31 décembre 2017

en bleu : sociétés arrivées au cours de l'année 2017

Amos Advisory, Annexe 2
www.amos-advisory.ch

Bcomp, Halle 1
www.bcomp.ch

Biofactory Competence Center, Halle bleue
www.bcc.ch

Building Innovation Cluster, Annexe 2
(anciennement Cluster énergie & bâtiment)
www.energie-batiment.ch

Climate Services Sàrl, Annexe 2
www.climate-services.ch

Cluster Food & Nutrition, Annexe 2
www.clusterfoodnutrition.ch

Djebots Sàrl, Annexe 2
www.djebots.ch

Djeser SA, Annexe 2
www.djeser.ch

emedSwiss SA, Annexe 2
www.emedswiss.ch

Fablab Fribourg, Maison du Gardien
www.fablab-fribourg.ch

Fondation Seed Capital Fribourg, Annexe 2
www.seedcapital-fr.ch

Frank®, Bâtiment A
www.frankr.ch

Freeman Cave, Garage

Fri Up, Annexe 2
www.friup.ch

Go Electric Sàrl, Garages
www.go-electric.ch

Gradiom Sàrl, Annexe 2
www.gradiom.ch

Innosquare, Annexe 2
www.innosquare.com

Les Arts Interactifs Switzerland Sàrl, Garages
www.arts-interactifs.ch

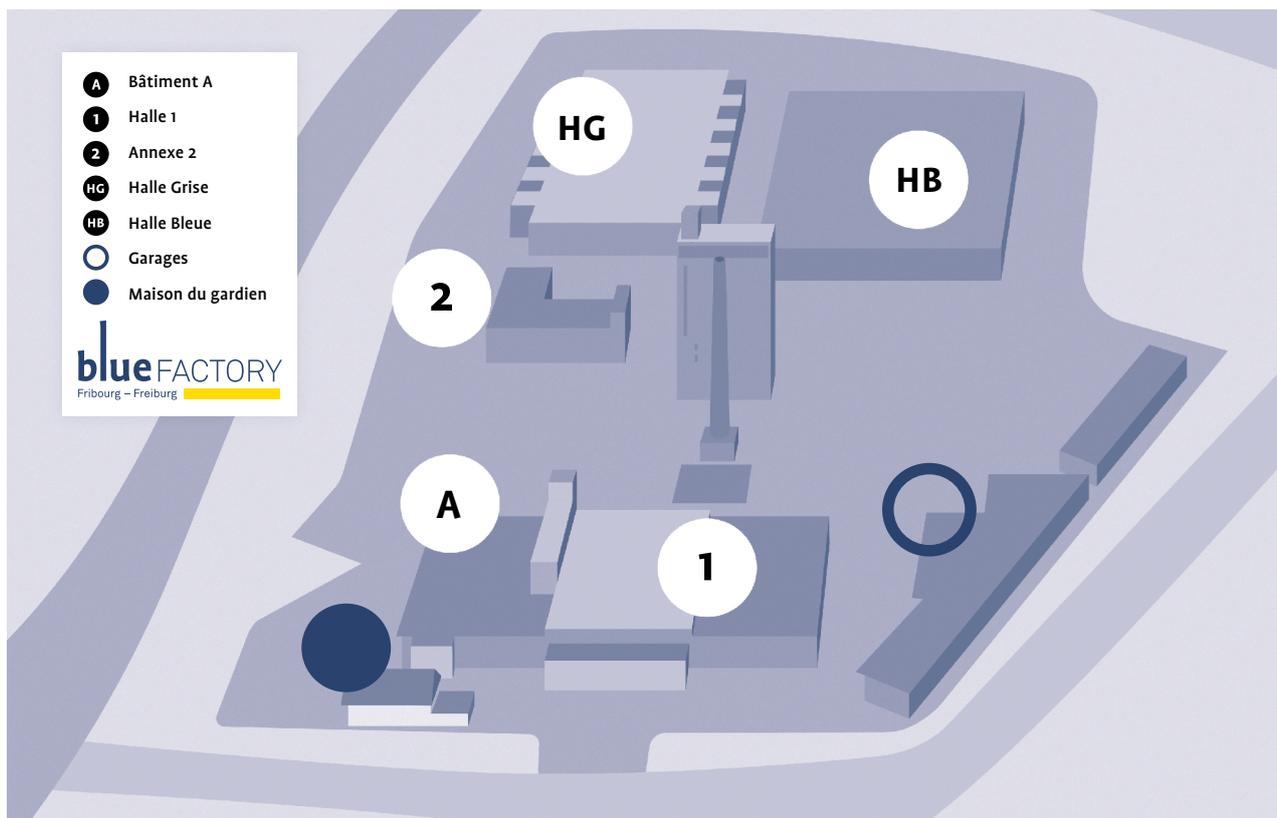
LS Instruments SA, Bâtiment A
www.lsinstruments.ch

Multitec Léman SA, Bâtiment A
www.multitec-leman.com

Musée de la bière Cardinal, Bâtiment A
www.museum-cardinal.ch

Particle Vision GmbH, Annexe 2
www.particle-vision.ch

Perpetual Technology Partners, Bâtiment A
www.perpetualtp.com



Plastic Omnium, Halle 1
(anciennement Swiss Hydrogen SA)
www.swisshydrogen.ch

Plastics Innovation Competence Center
Bâtiment A / Halle 1
www.picc.center

PMS Process Management System
Bâtiment A
www.pmsystem.ch

ROOMZ, Annexe 2
www.roomz.io

Rosas Center Fribourg, Halle bleue
www.rosas.center

RS Switzerland, Bâtiment A
www.recommerce.swiss

SLX Swiss Learning Exchange, Bâtiment A
www.slxlearning.com

Smart Creations, Annexe 2
www.smartcreations.ch

smart living lab, Halle bleue
www.smartlivinglab.ch

SMEM, Halle 1
www.smemmusic.ch

Soluxion, Annexe 2
www.soluxion.ch

Stemutz Photo, Garages
www.stemutz.ch

Swiss Integrative Center for Human Health, Halle bleue
www.sichh.ch

Swiss Plastics Cluster, Annexe 2
www.swissplastics-cluster.ch

Sugarcube, Bâtiment A
www.sugarcube.ch

Technord, Bâtiment A
www.technord.com

Vidinoti, Bâtiment A
www.vidinoti.com

VIRTÙ Public Affairs AG, Bâtiment A
www.virtupublicaffairs.ch

Ont quitté blueFACTORY en 2017 :

Aspirer Capital

MD Communication
www.mariedeschenaux.com

PMAX
www.pmax.ch

Publiwide
www.publiwide.com

Seed Impulse
www.seedimpulse.ch

Sqoba
www.sqoba.io



printed in
switzerland

